Media Use in Qatar

Survey Results

NORTHWESTERN
UNIVERSITY
IN QATAR

Media Use in the Middle East

An Eight-Nation Survey

Conducted by:
Everette E. Dennis, Justin D. Martin, and Robb Wood
Northwestern University in Qatar
In association with Harris Interactive

Highlighting Qatar

Introduction

Among many of the Arab countries covered in this survey, Qatar is unusual in the mix of its population – the number of expatriate residents in Qatar far outnumbers the native citizenry in the country.

This chapter provides some insights into the study's findings as they pertain specifically to residents of Qatar. The main body of the report includes participants from Qatar, and points out issues on which Qatar (and other specific countries) stand out in some way, as well as examines differences by age and gender in Qatar and other countries. This chapter takes the analysis a step further by examining some of the key topics covered in the study by the ethnicity and category of residency in Qatar, not least as a result of its population's make-up.

Sub-groups in the Qatar population considered in this section are Qatari nationals, Arab expatriates, Asian expatriates and Westerners.

Media sources used

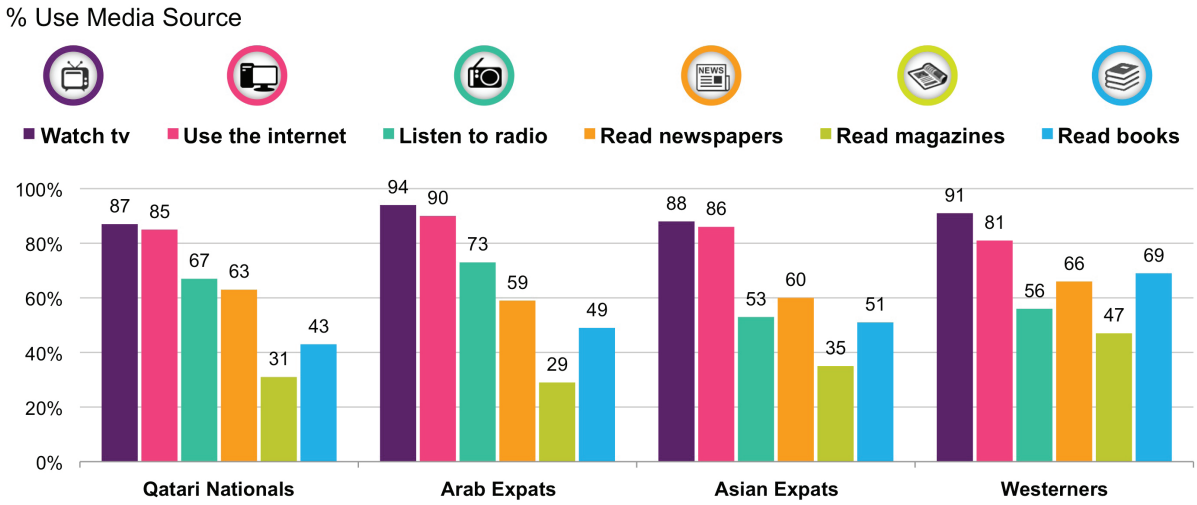
Television is the most popular traditional medium in Qatar, but only slightly exceeds the internet. Nine in ten adults watch TV, but nearly as many (86%) use the internet. Internet use is fairly consistent among all ethnic sub-groups of the population; it is highest among Arab expatriates (90%) and lower among Westerners (81%), with Asian expatriates (86%) and Qatari nationals (85%) at the average.

About two-thirds of the residents of Qatar (64%) listen to radio regularly, and Arab expatriates are evidently the most enthusiastic radio listeners in the country – three-quarters (73%) of them listen compared to only just over half of Asian expatriates (53%) and Westerners (56%), and 67% of Nationals.

Reading newspapers is also popular, with an overall incidence of 62%, roughly the same as for radio (64%). Newspapers enjoy similar popularity among all sub-groups of the population.

Although reading magazines (34%) and books (50%) is less common than reading newspapers, its overall low incidence masks a concentration of readers among Westerners. Over two-thirds (69%) of Westerners read books, compared with half of Asian (51%) and Arab (49%) expatriates, and even fewer (43%) Qatari nationals.

Use of Media Sources – Qatar Only

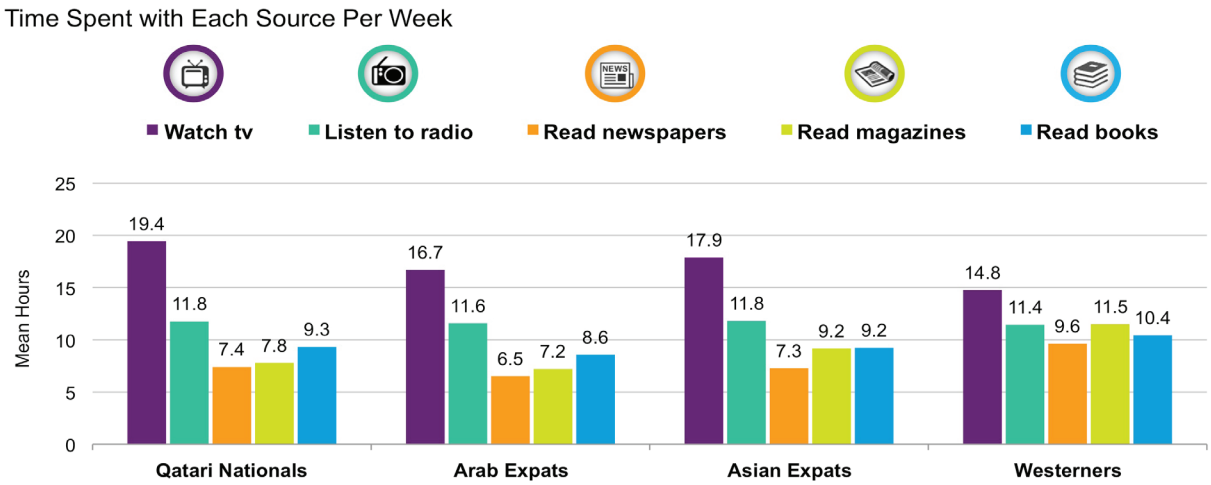


BASE: ALL QATAR RESPONDENTS
Q11. During a typical week, how many hours do you spend on the following activities not online? (Total minus 'Do not spend time doing this activity/Don't know/Refused')
Q14. Do you currently use the internet?

Time spent with traditional media

Qatari nationals spend over 19 hours per week (between 2 and 3 hours a day) watching TV, about 4 hours more than Westerners. At an average of 10 hours per week, Westerners spend about 3 hours more per week reading newspapers than all other ethnic sub-groups. Radio listeners tune in about 12 hours a week, and Westerners read magazines for about 4 hours more each week than do Qatari nationals.

Time Spent with Media – Qatar Only

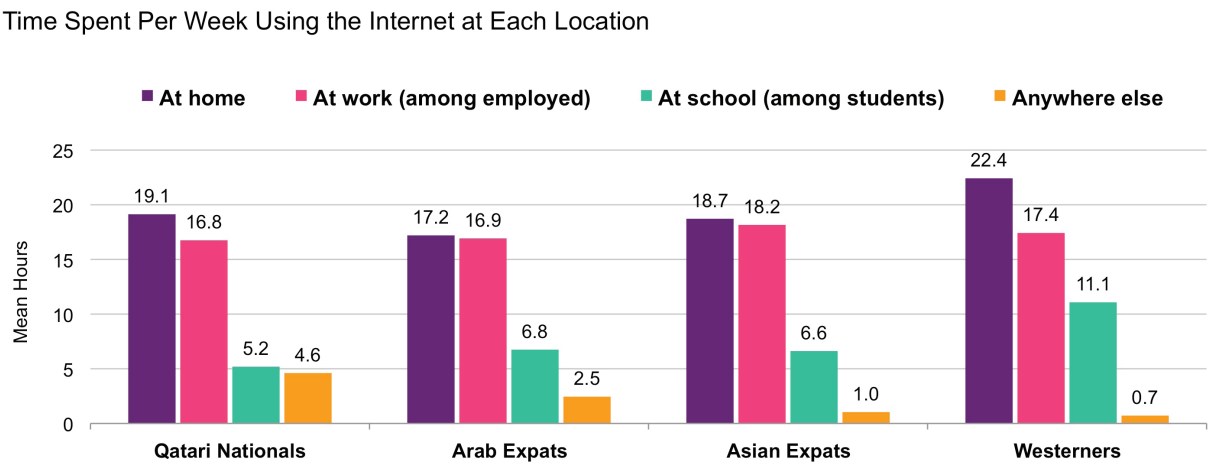


BASE: ALL QATAR RESPONDENTS
Q11. During a typical week, how many hours do you spend on the following activities not online?

Time spent on the internet

Residents of Qatar spend considerable time online – about 19 hours a week at home (the same as television), 17 hours per week at work for those employed, and for students, 7 hours per week at school. Westerners spend twice as much time as do Qatari nationals online at school (11 hours compared to 5 hours per week typically), and also spend slightly more time than other groups on the internet at home (22 hours per week).

Time Spent Online – Qatar Only



BASE: ALL QATAR RESPONDENTS, INTERNET USERS
Q17. On average, about how many hours per week do you use the Internet in the following locations?

Languages used to access media

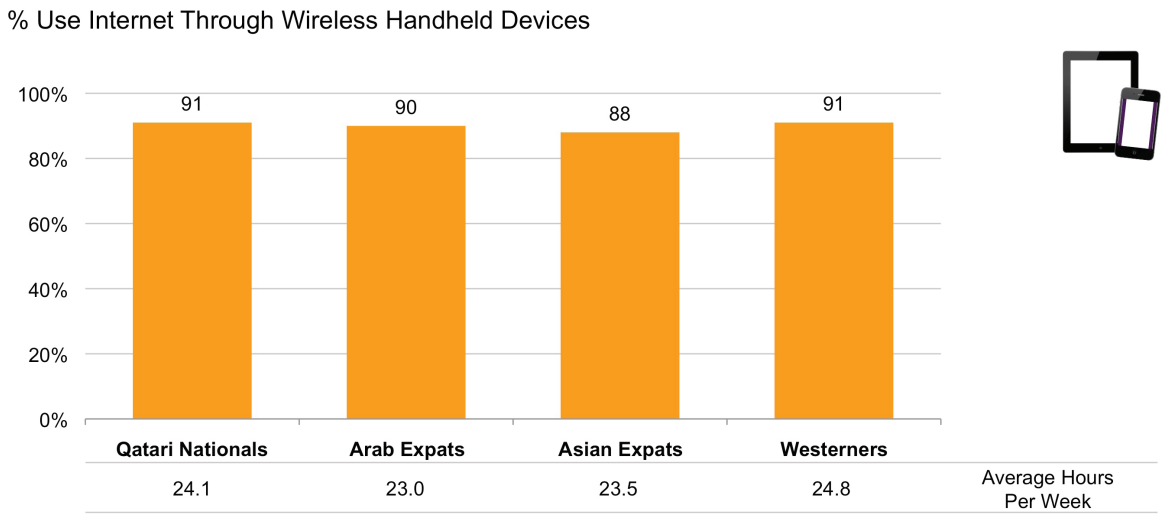
There are large differences between ethnicities in the languages they use to access media. The most distinctive separation of language choices occurs in reading newspapers. Qatari nationals and Arab expatriates living in Qatar choose Arabic almost exclusively to read newspapers, in the same way that Westerners and Asian expatriates read their papers primarily in English. For television, nearly half of Qatari nationals and Arab expatriates watch English programming in addition to Arabic, while Westerners watch English programming almost exclusively. Asian expatriates are likely to watch TV in a variety of languages, but very rarely in Arabic – six in ten (60%) Asian expatriates prefer English television, and about a third choose Hindi and/or Urdu as well.

The internet stands out in Qatar, in that English is more likely overall (76%) to be used than Arabic (56%). This general difference (English leading Arabic) may be explained by the high concentration of non-Qataris, especially Asians and Westerners, who access the internet in English. Qatari nationals are much more likely to go online using Arabic (94% say so), but a majority of them (56%) also use English to access internet content. The same is true of Arab expatriates (88% Arabic, 63% English).

The use of wireless handheld devices

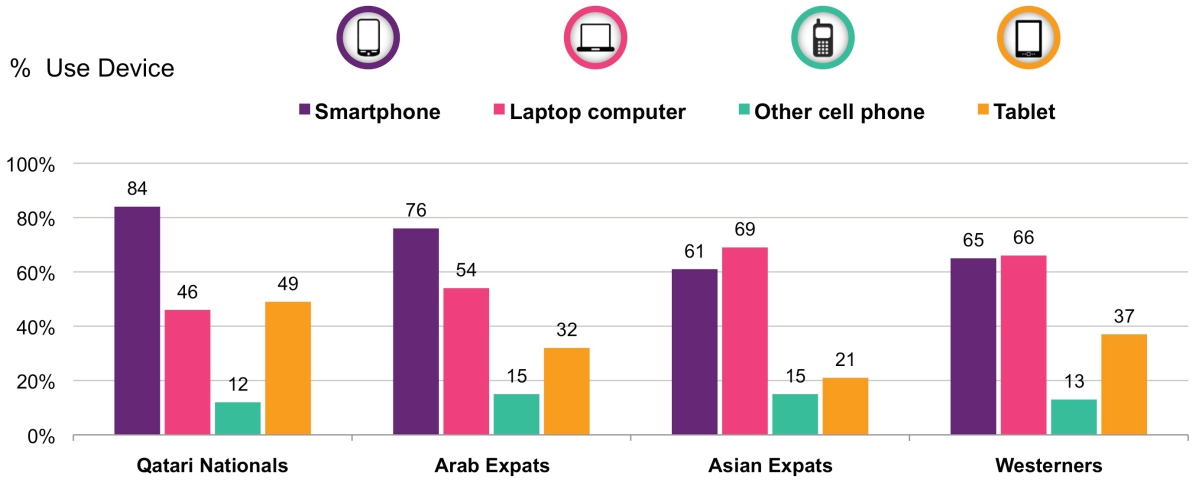
Almost everyone is mobile in Qatar, with use of handheld wireless devices at 89% among internet users. Wireless connectivity is similar across ethnic groups, as is time spent on wireless devices, which averages 23 hours per week. Qatari nationals are more likely than other residents, especially non-Arabs, to use smartphones (84% Nationals vs. 65% Westerners and 61% Asians). Westerners and Asians, on the other hand, are more frequent users of laptops (66% Westerners and 69% Asians vs. 46% Nationals). Tablets, such as iPads, are used by half of Qatari nationals (49%), but by fewer Arabs in Qatar (32%), Asian expatriates (21%) and Westerners (37%).

Use of Wireless Handheld Devices - Qatar Only



BASE: QATAR RESPONDENTS WHO ARE INTERNET USERS
Q26. Do you use the Internet through wireless handheld devices such as a mobile phone or tablet?
BASE: QATAR RESPONDENTS WHO USE WIRELESS HAND-HELD DEVICES
Q27. How many hours per week do you use the Internet through wireless handheld device(s)?

Wireless Devices Used - Qatar Only



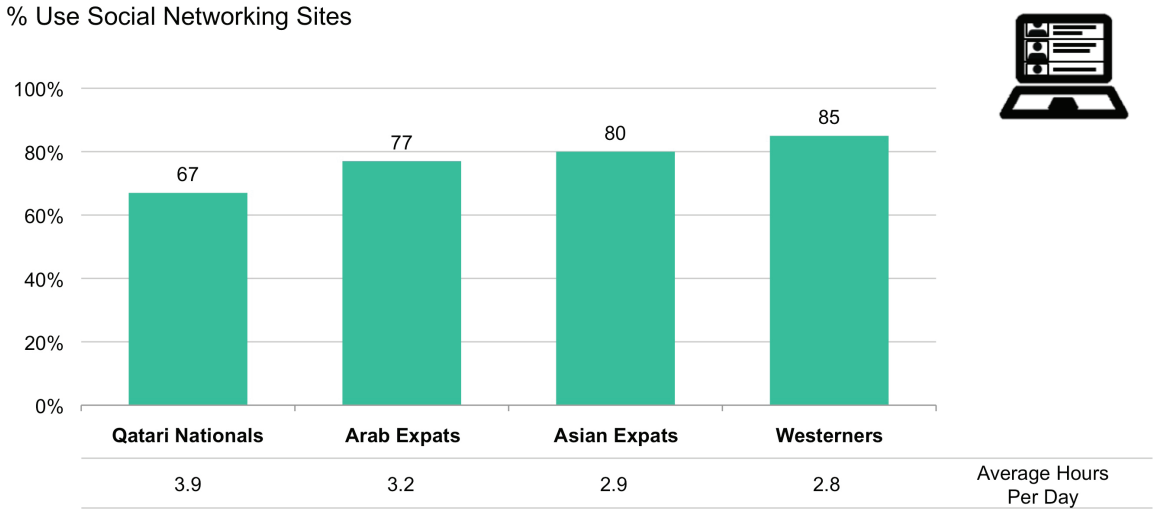
BASE: QATAR RESPONDENTS WHO USE WIRELESS HAND-HELD DEVICES
Q28. Which wireless handheld device(s) do you use?

Social networking online

Social networking use is common among residents of Qatar, albeit not as much as those in other countries. Three-fourths (76%) of all internet users in Qatar uses social networking sites. The incidence of social networking online is higher among Westerners (85% of internet users) and lower among Qatari nationals (67%).

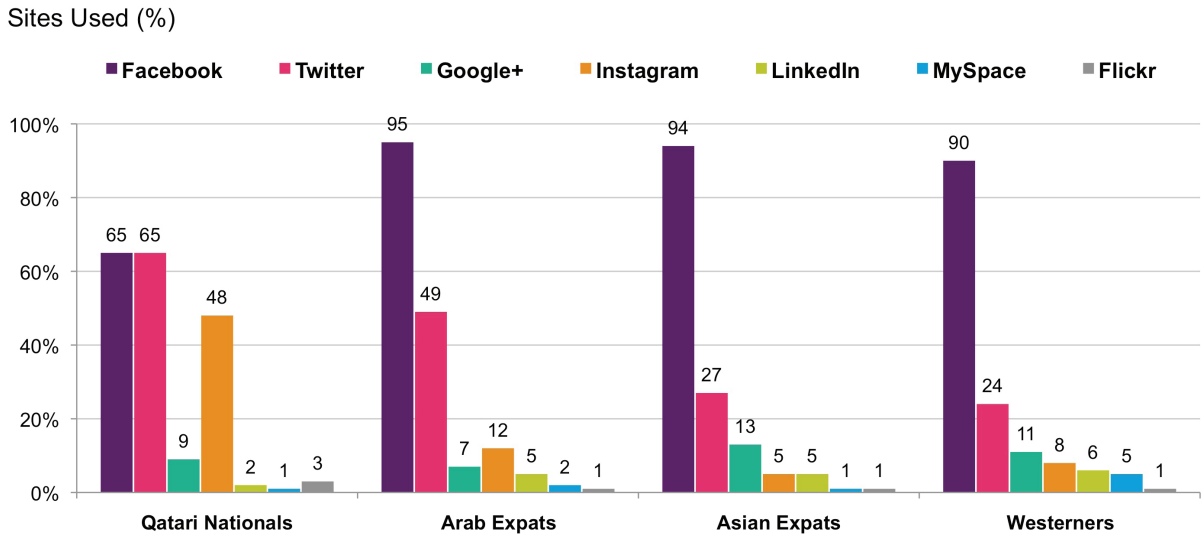
Facebook dominates social networking, as 86% of adults who network use this platform. However, while nine in ten non-nationals are on Facebook, only two-thirds of Qatari nationals (65%) use this site. Qatari nationals are far more likely than non-nationals to be using Twitter (65%) and Instagram (48%). Nearly half (48%) of Arab expatriates are also on Twitter, unlike Asian expatriates (27%) and Westerners (24%). Google+ is used by only 10% overall, and LinkedIn (popular in the West) is hardly used in Qatar at all.

Use of Social Networking Sites - Qatar Only



BASE: QATAR RESPONDENTS WHO ARE INTERNET USERS
Q35. How much time in a typical day do you spend using social networking sites?
(Total minus 'Do not use social networking sites/Don't know/Refused')

Social Networking Sites Used - Qatar Only

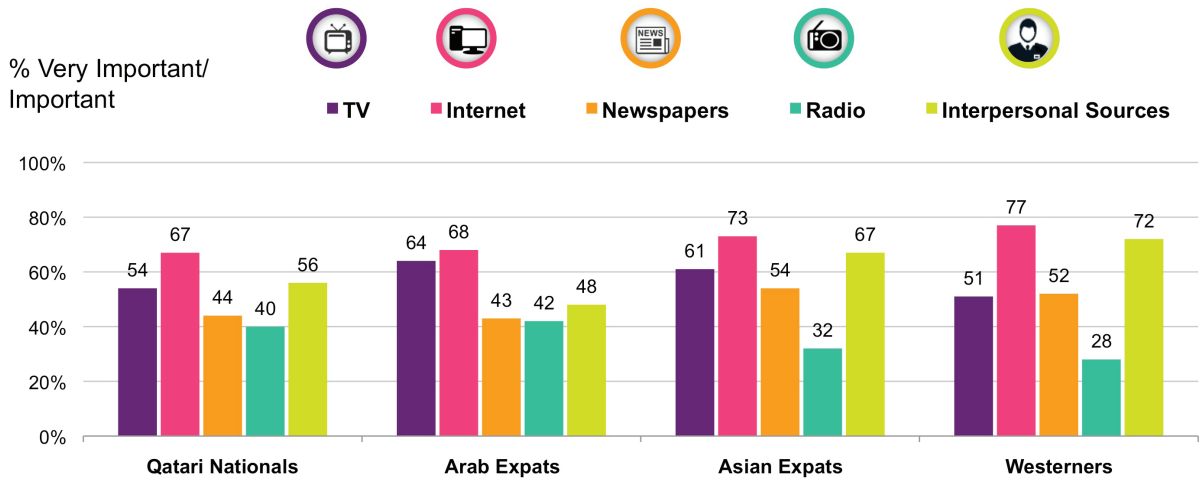


BASE: QATAR RESPONDENTS WHO USE SOCIAL NETWORKING SITES
Q36. Which of the following social networking sites do you use?

Importance of sources of information for news and current events

The internet is viewed as the most important source of information for news and current events in Qatar, surpassing even television. Nearly three-quarters (70%) of all residents of Qatar regard the internet as an important source of news, compared to a modest majority (59%) who say TV is important. Westerners (77%) and Asian expatriates (73%) are the most likely to view the internet as an important source for news, but even a large majority of Qatari nationals (67%) and other Arabs in Qatar (68%) agree, and in fact the internet trumps TV among all ethnicities.

Importance of Media Sources for News - Qatar Only



BASE: ALL QATAR RESPONDENTS
Q18. For news and current events, how important is each of the following to you as a source? Use the following scale: 1=Not important at all, 2=Not important, 3=Neutral/Undecided, 4=Important, 5=Very Important.

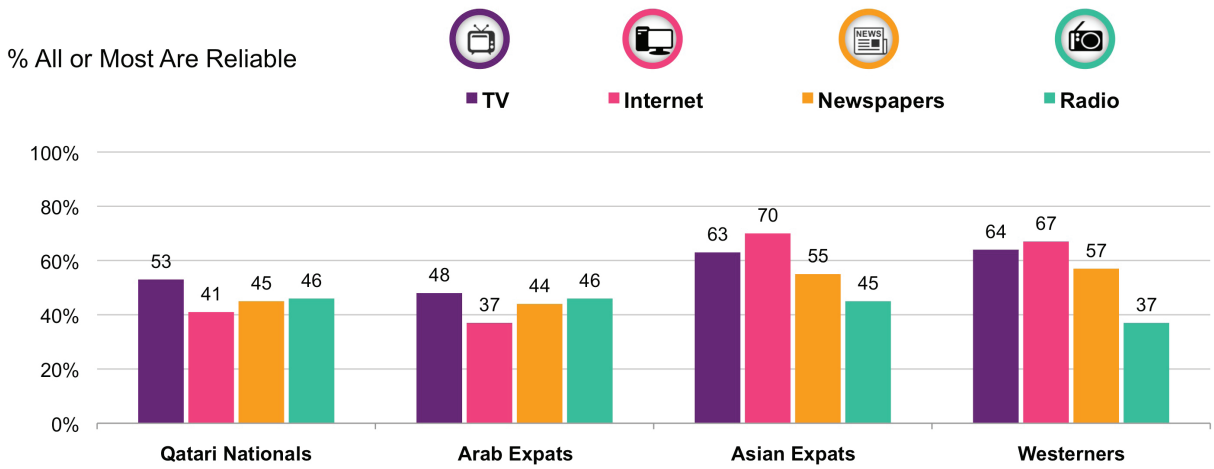
Reliability of information sources

Qatar's Asian expatriates and Westerners are more sanguine than are Qatari nationals and Arab expatriates about the reliability of information they receive from media.

Respondents cite low reliability of information received from media. Television is felt to be reliable as an information source by a bare majority (55%) of the adult population in Qatar, a perceived level of reliability only just ahead of the internet (51%) and newspapers (49%). Expatriates in Qatar, including Asians (63%) and Westerners (64%), are more accepting of the reliability of TV than are Qatari nationals (53%) and other Arabs (48%).

Perceptions of the general reliability of information on the internet are more marked in the distinction between outsiders and locals than for TV. While nearly three-quarters (70%) of Asians and two-thirds (67%) of Westerners find the internet to be reliable, a minority (41%) of Qatari nationals feel this way, as do even fewer (37%) Arab expatriates.

Perceived Reliability of Information by Medium
Qatar Only



BASE: ALL QATAR RESPONDENTS
Q20. How much of the information from the following sources do you feel is generally reliable?
Use a scale of 1 to 5 where "1" means none of it is reliable and "5" means that all of it is reliable.

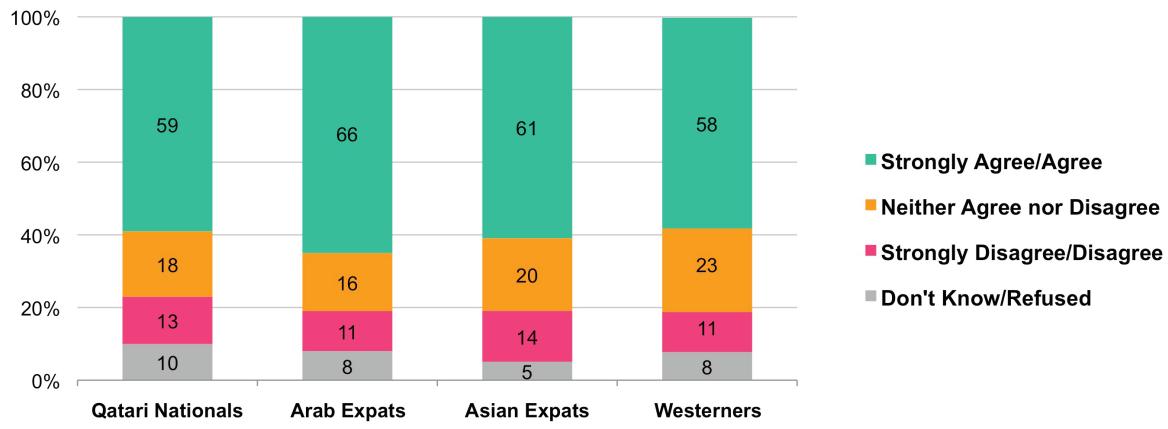
Quality, credibility and independence of news reporting

Nearly two-thirds (62%) of Qatar residents feel the quality of news reporting in the Arab world has improved over the past two years, with a slight majority (53%) finding the news media to be credible. This seems a tepid endorsement, particularly as it is coupled with split agreement (50%) that "the media can report the news without interference."

The perceived credibility and (improving) quality of news reporting in Qatar generally reflect the views of all resident sub-segments of the population.

Increase in Perceived Quality of News Reporting Qatar Only

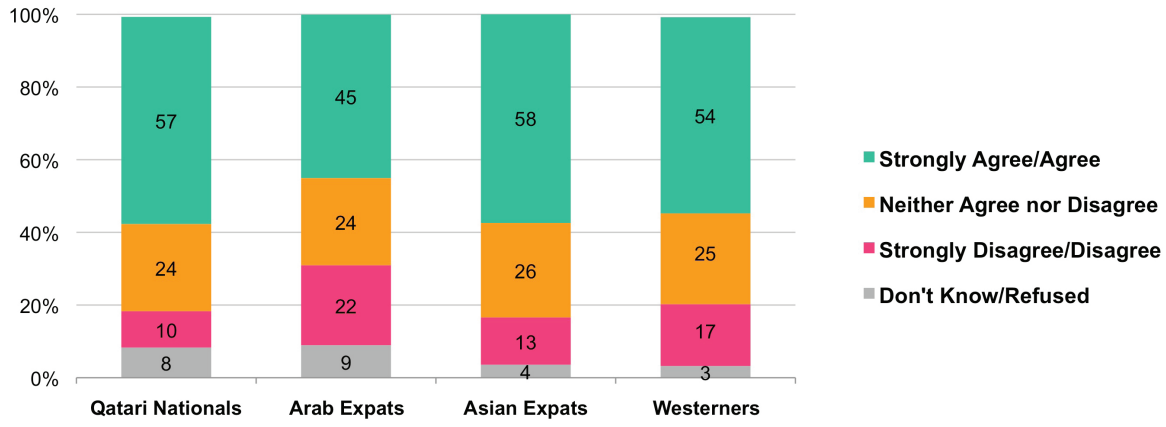
The Quality of News Reporting in the Arab World Has Improved Over the Past Two Years (%)



BASE: ALL QATAR RESPONDENTS
Q39A. To what extent do you agree or disagree with the following statement?
Use a scale of 1 to 5 where "1" means strongly disagree and "5" means strongly agree.

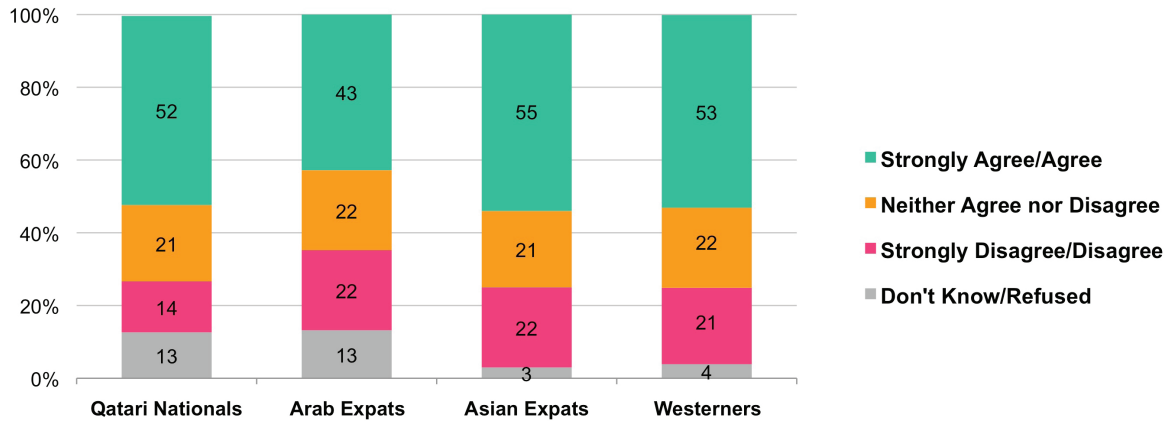
Credibility of News Media - Qatar Only

News Media in Your Country Are Credible (%)



Independence in News Media – Qatar Only

Media Can Report the News Independently Without Interference from Officials (%)

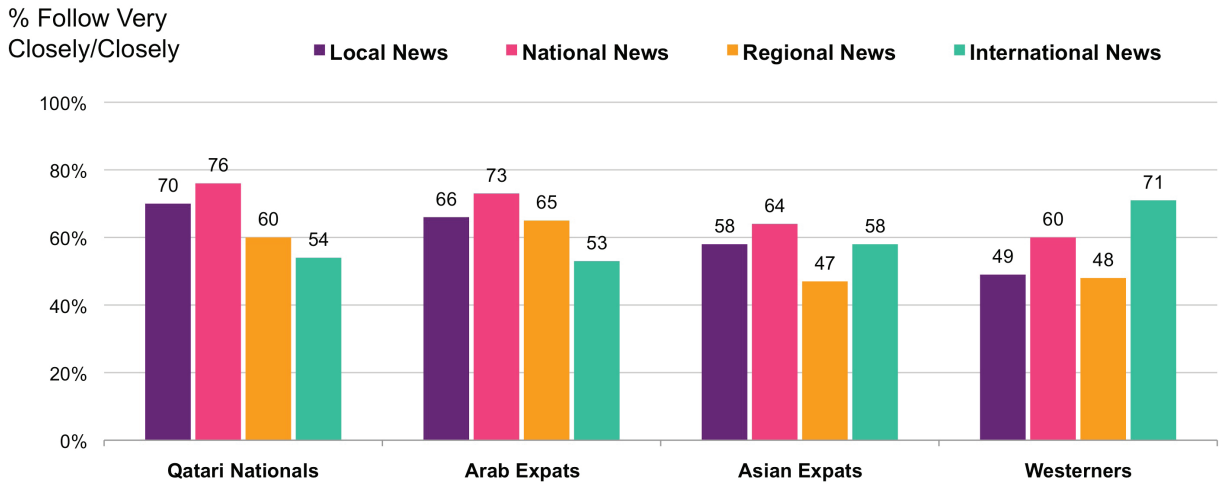


BASE: ALL QATAR RESPONDENTS
Q39C. To what extent do you agree or disagree with the following statement?
Use a scale of 1 to 5 where “1” means strongly disagree and “5” means strongly agree.

Following the news

Driven by ethnic diversity, residents of Qatar follow all types of news, from national (70% follow closely) and local news (63%) to regional and international news (57% each). Not surprising perhaps, Qatari nationals (76%) and Arab expatriates (73%) are more interested than Asian expatriates (64%) and Westerners (60%) in national news, whereas Westerners are far more interested in international news (71% follow closely) than Qatari nationals (54%).

Local vs. International News - Qatar Only



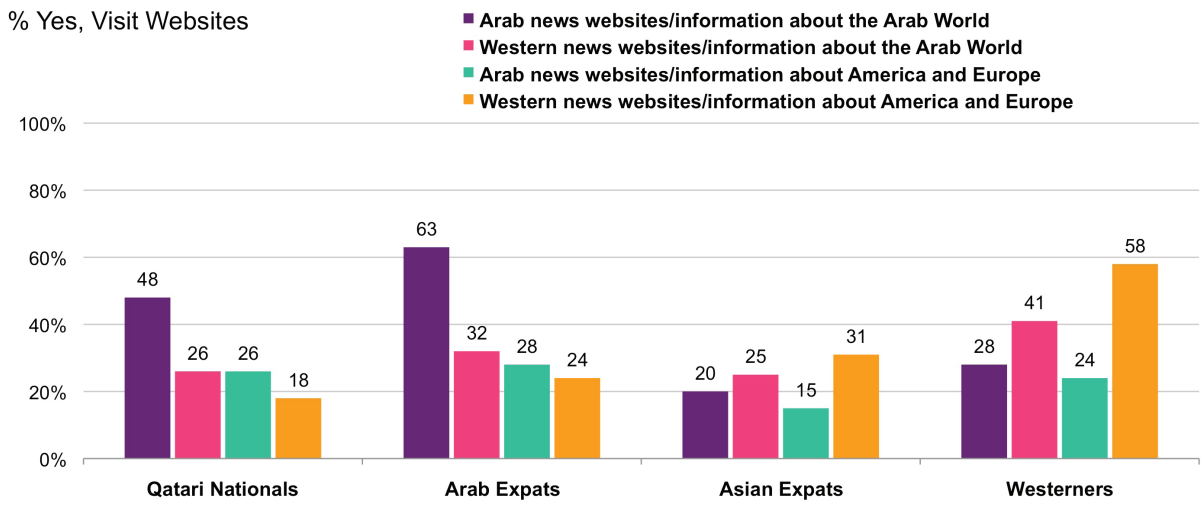
BASE: ALL QATAR RESPONDENTS
Q40. How closely would you say you follow each type of news and current events?
1=Not at all closely, 2=Somewhat closely, 3=Closely, 4=Very closely.

Qatari nationals and Arab expatriates (58% each) are much more likely to turn to Al Jazeera than are Westerners (25%), and also – but less frequently – to Al Arabiya (19%), whereas the latter are more likely to go to the internet generally (17%) and Western sources such as the BBC (18%) and The Times (unspecified) (24%).

Arab vs. Western news websites

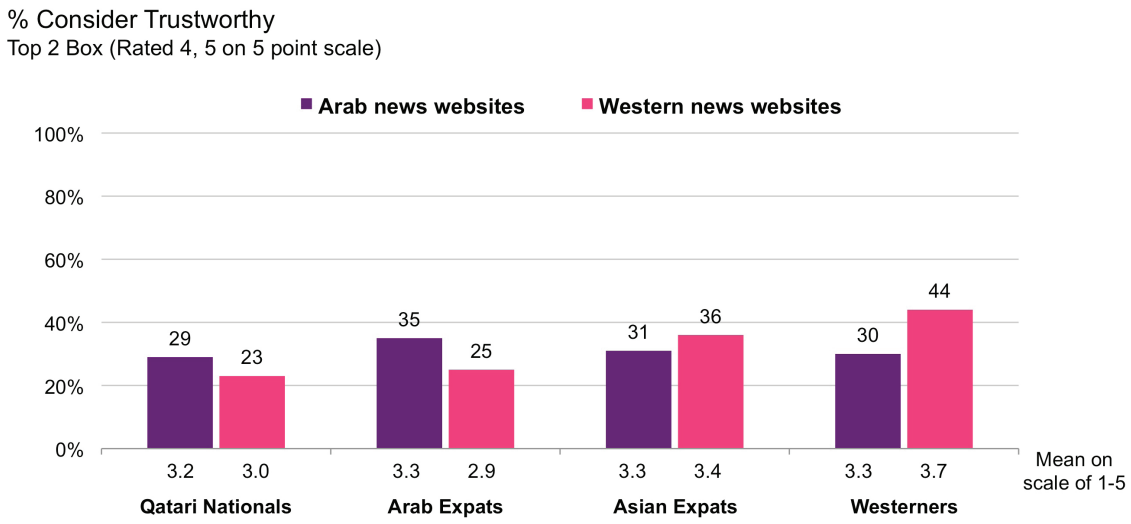
Qatari nationals and other Arabs are more likely to turn to Arab websites for news of the Arab world, while Westerners are more likely to turn to Western websites for such news as well as news of Europe and America. About one-third of all ethnic groups view Arab news sites to be trustworthy. The opinion is split with regard to Western news sites – 44% of Westerners find them to be trustworthy, compared with one-fourth of Qatari nationals and other Arabs and one-third of Asian expatriates.

Arab vs. Western News Websites – Qatar Only



BASE: QATAR RESPONDENTS WHO ARE INTERNET USERS
Q43/Q44/Q45/Q46. Do you visit Western news websites/Arabic news websites to get information about America and Europe/Arab World?

Trustworthiness of News Websites – Qatar Only



BASE: QATAR RESPONDENTS WHO ARE INTERNET USERS
Q47. Please give each item below a rating of 1 (Not trustworthy) – 5 (Extremely trustworthy), based on how trustworthy you consider them to be.

Views on the internet vis-à-vis society

Those in Qatar seem to be cautiously optimistic regarding the benefits the internet brings to the flow of information, ideas and influence with respect to "powerful institutions" and "public issues."

Six in ten internet users in Qatar (60%) agree that "people like you can better understand the nature of powerful institutions" and a similar number feel that people "can have more influence on society" (58%) and "have more say about public issues" (57%) by accessing the internet. Half believe the internet can influence the extent to which "institutional leaders will care what they think." These sentiments apply to all sub-segments of the population. Asian expatriates and Westerners are a little more optimistic about being able to "better understand the nature of powerful institutions" (two-thirds agree) than are Qatari nationals (55%) and Arab expatriates (56%).

The Internet and Learning/Public Issues - Qatar Only

% Strongly Agree/Agree with Statements	Qatari Nationals	Arab Expats	Asian Expats	Westerners
One can learn about new technological developments in the world	82%	87%	84%	83%
One can acquire more knowledge on life matters that help you better handle your life	69%	75%	75%	66%
You will be able to make more informed choices on products and brands to use	62%	64%	63%	64%
You can communicate and give your opinions towards different products and services available to you	65%	59%	66%	67%
People like you can better understand the nature of powerful institutions	55%	56%	67%	66%
People like you can have more say about public issues	54%	57%	58%	58%
People like you can have more influence on society	56%	60%	58%	56%
Institutional leaders will care more what people like you think	48%	51%	51%	46%

BASE: QATAR RESPONDENTS WHO ARE INTERNET USERS
Q31. Please tell me how much you agree or disagree with each of these statements.
Use a scale of 1 to 5 where "1" means strongly disagree and "5" means strongly agree.

Speaking out

Residents of Qatar are mixed regarding speaking out on the internet. The internet is admittedly the "first place I go to get information" by over three-quarters (79%) of Qatar residents. Additionally, six in ten believe "it is okay for people to express their ideas on the internet even if they are unpopular" and "generally people are responsible with regard to the opinions they express on the internet." However, only a bare majority (54%) feel comfortable "saying what I think about public issues" and fewer than half (46%) feel it "safe to say whatever one thinks about public issues." A small majority (52%) feel "people should be free to criticize powerful institutions on the internet," and slightly more (57%) feel

the "internet in Qatar should be more tightly regulated than it is now." Only about a third (38%) is worried that powerful institutions are checking what they are doing online.

Perceptions about speaking out are fairly similar across ethnic groups, with a few notable exceptions:

- Westerners are most likely to believe "people should be able to express their opinions online," Qatari nationals are the least likely to agree (68% vs. 57%).
- Conversely, Qatari nationals are most likely to believe "the internet should be more tightly regulated in Qatar," whersas Westerners are the least likely to agree (60% vs. 47%).
- Westerners and Asians (46% each) are more worried about powerful institutions checking what they do online, compared with one-third of Qatari nationals and other Arabs.

Perceptions about the Internet - Qatar Only

% Strongly Agree/Agree with Statements	Qatari Nationals	Arab Expats	Asian Expats	Westerners
When I need information, the first place I go to is the internet	82%	79%	77%	77%
In general, people are responsible with regard to the opinions they express on the internet	62%	64%	54%	61%
It is okay for people to express their ideas on the Internet, even if they are unpopular	57%	62%	61%	68%
There is not enough awareness of the laws, regulations and moralities that control the one's activities on the internet	46%	53%	56%	54%
The Internet in my country should be more tightly regulated than it is now	60%	56%	62%	47%
On the Internet, it is safe to say whatever one thinks about public issues	47%	45%	44%	46%
People should be free to criticize powerful institutions on the Internet	55%	47%	53%	57%
I am worried about powerful institutions checking what I do online	34%	33%	46%	46%
In general, I feel comfortable saying what I think about public issues	59%	52%	50%	57%
I am worried about companies checking what I do online	36%	34%	44%	46%

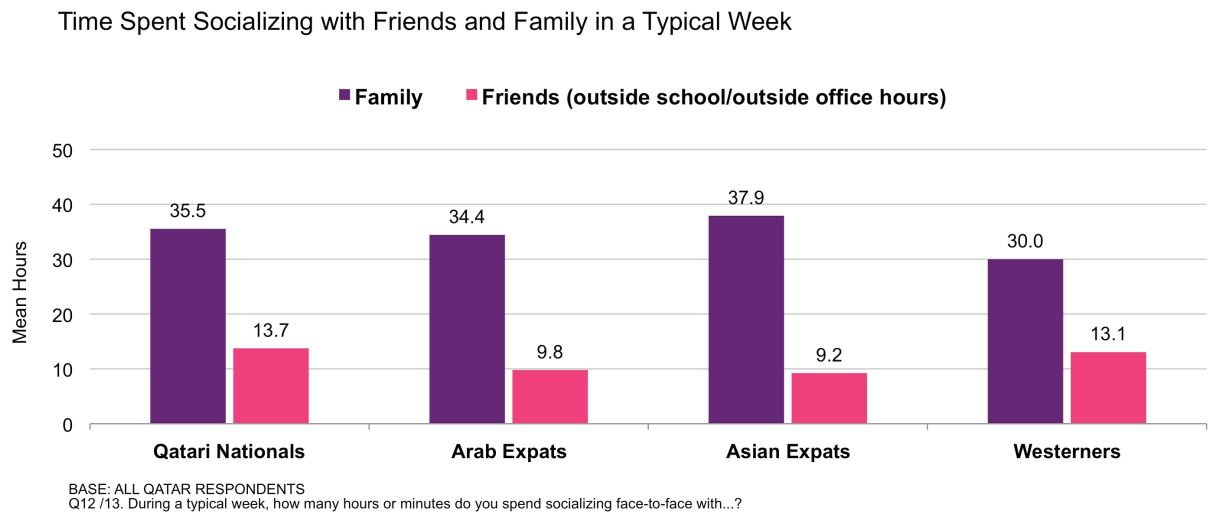
BASE: ALL QATAR RESPONDENTS; *ASKED QATAR RESPONDENTS WHO ARE INTERNET USERS
Q38. To what extent do you agree or disagree with the following statement?
Use a scale of 1 to 5 where "1" means strongly disagree and "5" means strongly agree.

Impact of internet on interpersonal contact

People in Qatar spend an average of 35 hours per week socializing with family face-to-face and 11 hours per week socializing with friends. Perhaps not surprising, Westerners – who may be less likely to have family in the country – spend 5 hours less socializing with family per week.

Expatriates are far more likely to rely on the internet to maintain connections with family and friends. About three-fourths of Asian expatriates and Westerners say the internet increases their contact with family and friends, compared with about half to six in ten Qatari nationals and other Arabs. Westerners and Asian expatriates are also more likely to connect with others in their profession online.

Socializing with Family & Friends – Qatar Only



BASE: ALL QATAR RESPONDENTS
Q12 /13. During a typical week, how many hours or minutes do you spend socializing face-to-face with...?

Optimism

Residents of Qatar – citizens and expatriates alike - are highly optimistic about their own future. Over nine in ten (92%) say they are optimistic about their own future, among which 59% are very optimistic.

Impact of Internet on Contact with Others - Qatar Only

% Internet Usage Increases Contact
(Rated 4, 5 on 5 point scale)

	Qatari Nationals	Arab Expats	Asian Expats	Westerners
Friends	57%	60%	75%	72%
Family	50%	54%	71%	71%
People who share your hobbies/ recreational activities	48%	40%	53%	59%
People who share your views on society	47%	43%	55%	48%
People who share your religious beliefs	47%	43%	53%	42%
People in your profession	48%	48%	63%	61%

BASE: QATAR RESPONDENTS WHO ARE INTERNET USERS
Q30. Does your use of the Internet increase or decrease your contact with the following groups online and offline? Use a scale of 1 to 5 where "1" means greatly decreased, "5" means greatly increased, and, of course, "3" means your contact with these groups has remained the same.

ما الذي نستفيده من هذه الدراسة؟ لقد استطعنا استيعاب العلاقة بين وسائل الإعلام الحديثة والقديمة؛ ففي منطقة لم تعتد دراسات بهذا النطاق والعمق، يمنحنا هذا البحث قاعدة وأرضية لدراسة أكثر استفاضة في كل من قطر، قاعدتنا الأساسية، وفي ربوع المنطقة. وفي إطار التزامنا بمشروع الإنترنت العالمي سنواصل المشاركة بالبيانات في سياق نتائجها – ونعزز فهم الشرق الأوسط الذي لم يحصل على كامل حقه من الدراسة. ومن خلال استخدام أسئلة مشروع الإنترنت العالمي في هذا الدراسة، ركزنا بشكل أساسي على استخدام الأخبار ومؤشرات الشؤون العامة أكثر من تركيزنا على الجوانب الترفيهية. وربما تتعرض المزيد من الأبحاث للاتجاهات المتغيرة للترفيه وإعلام الرأي وربما دور الإعلانات في منطقة يتعايش فيها إعلام ترعاه وتدعمه الدولة مع مؤسسات إخبارية مستقلة على شبكة الإنترنت.

لا تعزز الدراسة فحسب من رغبتنا في مواصلة استكشاف استخدام وسائل الإعلام بل وتشجعنا كذلك على استكشاف قضايا حرية التعبير وحرية تداول المعلومات والإعلام. فوسائل الإعلام في العالم العربي مهيئة لإحداث تغيير أكبر في فهم الشؤون العامة، وكذلك تطوير اقتصاد الإعلام الحديث والصناعات القائمة على المعرفة أكثر من أي مكان آخر في العالم.

كانت الجهود المبذولة في هذه الدراسة على مدار أشهر عدة، بما في ذلك التفاوض مع الجهات الحكومية للحصول على إذن تنفيذ المشروع على الأرض في ثماني دول مختلفة، من وجهة نظرنا، مهمة تستحق تخصيص هذا الوقت، وتكريس هذه الطاقات والموارد. وفور إصدار البيانات الأولية من الدراسة، لم تتناول وسائل الإعلام عبر المنطقة تغطية النتائج العامة فحسب، وإنما طرحت بعض البيانات لمناقشة دور التلفاز، وتأثير الإنترنت في تغيير المجتمعات العربية وتفاوت عمر وسائل الإعلام القديمة. وتفتح الدراسة المجال لإجراء الكثير من الأبحاث والدراسات اللاحقة، سواء في قطر أو في أي دولة أخرى. وتكمن أهمية الدراسة في المدى الذي استطعنا به تحفيز الحوار بشأن أهمية وسائل الإعلام كمسألة للتنمية الفكرية والاجتماعية.

ولا عجب في أن النشاط الأكثر شيوعاً على الإنترنت بين المشاركين في الاستبيان، كما هو واضح في هذه الدراسة، هو المحادثة والتحاور الشخصي، حيث يمثل التراسل الفوري أو اللحظي وسيلة التواصل الأولى المفضلة على الإنترنت، يليها البريد الإلكتروني، ثم المشاركة في غرف الدردشة التي تأتي في المرتبة الثالثة كوسيلة تواصل على الإنترنت. كذلك، كان مستخدمو الإنترنت في الدول الثمانية ناشطين بشكل كبير على مواقع التواصل الاجتماعي. وقد ذكر المشاركون في المسح أن الوقت الذي يقضونه على الإنترنت لا ينتقص من تفاعلهم ولقائهم مع العائلة والأصدقاء.

بالرغم من الاعتراف الواسع بالدور الملحوظ للإنترنت في الثورات العربية عام ٢٠١١، تكشف البيانات الموجودة في هذه الدراسة فجوة رقمية حقيقية بين أربع من دول الخليج الثرية – وهي البحرين وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة – وبين دول لا تتمتع بهذا الثراء مثل مصر والأردن ولبنان وتونس. ويجسد الانقسام الرقمي الفوارق في القدرات التكنولوجية في العالم العربي كما هو الحال في أي مكان آخر في ربوع الكرة الأرضية. حيث تعكس العديد من متغيرات استخدام وسائل الإعلام كما تبينها هذه الدراسة تقدم استخدام الإنترنت في دول الخليج العربي الأربعة، بينما تعاني الدول غير الغنية بالنفط مثل تونس ومصر والأردن ولبنان من نقص القدرة على أو تجنب استخدام وسائل إعلام بعينها.

يتواصل القطريون عبر الإنترنت، على سبيل المثال، ويملكون أجهزة نقالة متعددة، ويستخدم نصفهم الحواسب اللوحية، وقد يكونون الأكثر اعتماداً على الحواسب اللوحية على الإطلاق. وسجل البحرينيون أعلى مستوى في الاستهلاك العام لوسائل الإعلام مقارنة بجميع الشعوب التي تناولتها هذه الدراسة، بما في ذلك الاستهلاك الزائد للكتب التقليدية والإلكترونية. بينما تعاني مصر، من ناحية أخرى، فقيرة في استهلاك وسائل الإعلام، ويؤكد المشاركون منها وجود مستويات منخفضة من قراءة الكتب (مصري من كل أربعة عشر شخصاً يقرأ الكتب)، وتدني الاتصال بالإنترنت واستخدام ضعيف للمجلات والصحف.

كان هناك اتفاق في دول المنطقة حول ضرورة دعم كل من حرية التعبير عبر الإنترنت والتشريعات الحكومية للتواصل عبر الإنترنت. ويميل المشاركون إلى الاتفاق على أن الأفراد لهم كل الحق في التعبير عما يطمحون إليه ويرغبون فيه عبر الإنترنت، حتى إن كانت مشاركاتهم مثيرة للجدل، مع اتفاقهم كذلك على أن الحكومات لابد وأن تمارس دورها في إصدار وسن قوانين تنظم استخدام الإنترنت. وفي الوقت الذي ينظر فيه المراقبون في الغرب إلى هذا الأمر باعتباره تناقضاً واضحاً، فإن دعم الحريات الشخصية في مواجهة الإشراف الحكومي ليس لعبة يتساوى فيه المكسب بالخسارة كما جاء في بحث (ريتشارد نيسبيت) وآخرين.

خاتمة والطريق إلى المستقبل

بحسب النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة، يموج العالم العربي - على خلاف الصورة النمطية المتعارف عليها في الغرب – بالتنوع والتعقيد، وهو ما يجعل من الصعب إصدار الأحكام العامة حول استخدام وسائل الإعلام في الدول الثماني التي شملها المسح. ورغم أن أغلبية السكان في هذه الدول يدينون بالإسلام ويتحدثون لغة واحدة هي اللغة العربية، إلا أن إدراك الفوارق والاختلافات الكبرى في استخدام الشعوب لوسائل الإعلام يتطلب أكثر من مجرد تقييم سريع في العديد من الدول. ومع الغوص في هذه الدراسة في النتائج عبر مختلف المتغيرات الديموغرافية، ثمة فوارق واختلافات ملفتة للاهتمام بين المواطنين والمقيمين والمغتربين والعمالة الوافدة والمؤقتة وصولا إلى اللاجئين. وحتى التعميم في دولة ما حيث أغلبية المقيمين بها ليسوا من المواطنين الأصليين، مثل الإمارات وقطر، يستدعي التساؤل حول دقة نتائج البيانات في دول تتميز فيها شرائح السكان بأنها مختلطة وممتزجة لاسيما في البلدان التي يحمل فيها 'المقيمون' العديد من جوازات السفر المختلفة. كما توجد في العالم العربي لهجات مختلفة من اللغة العربية، بعضها مفهوم لناطقي العربية بسهولة والبعض الآخر غير مفهوم وذلك بخلاف اللغات الإقليمية الأخرى واللغات التي يتحدث بها المغتربون من أوروبا، وأمريكا الشمالية وشبه القارة الهندية. وتعكس مستويات التعليم والثراء كذلك الهوة المتسعة بين السكان حتى في الدول التي لا يمكن تصنيفها بالغنية أو الفقيرة.

يسجل المقيمون بدول الخليج، على سبيل المثال، نسبة استخدام مرتفعة للإنترنت حسب المعايير العالمية. فهم يقضون وقتاً أكثر على الإنترنت، وغالباً ما يكون لديهم اتصال فائق السرعة بالإنترنت في منازلهم، ويملكون حواسب لوحية أكثر من غيرهم ويقومون بتنزيل البيانات وتصفح الإنترنت على الهواتف الذكية أكثر من المقيمين في منطقة المشرق العربي أو شمال أفريقيا. وأعداد كبيرة من السكان في الأردن، تونس ولبنان ومصر، من ناحية أخرى، لا يستخدمون الإنترنت ولا يملكون أجهزة نقالة.

وفي الوقت الذي يأسى فيه المعلقون في الغرب على طغيان الإنترنت في التواصل الشخصي بين الناس ووفاة المحادثات المباشرة، فإن هذا ليس هو الحال في العالم العربي، حيث لا يزال التواصل الشخصي بين الناس يحظى بدور قوي وفاعل ومؤثر – حتى في الاتصالات عبر الإنترنت (فلا يزال التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت هو النشاط الأكثر شيوعاً وانتشاراً كما أكد المشاركون في المسح). وتؤكد هذه الدراسة ما قالته "مارجريت نيديل" المهتمة بالشؤون العربية بأن الحوارات والمحادثات هي 'أكثر وسائل التواصل شيوعاً وانتشاراً' في العالم العربي. كما تشكل التفاعلات والحوارات الشخصية مصدراً مهماً للأخبار بجانب التلفاز والإنترنت في هذه الدراسة.

التفاؤل

كان المقيمون في قطر – من المواطنين والمغتربين على السواء – متفائلين بشكل كبير بشأن مستقبلهم. فقد قال تسعة من كل عشرة (٩٢%) إنهم متفائلون بشأن مستقبلهم، من بينهم ٥٩% كانوا متفائلين جداً.

تأثير الإنترنت على التواصل مع الآخرين – قطر فقط

الإنترنت تعزز التواصل % (الذين اختاروا ٤ و٥ على مقياس من خمس درجات)	المواطنون القطريون	المغتربون العرب	المغتربون الآسيويون	المغتربون الغربيون
الأصدقاء	%٥٧	%٦٠	%٧٥	%٧٢
الأسرة	%٥٠	%٥٤	%٧١	%٧١
الأشخاص الذين يشتركون معك في الهوايات والأنشطة الترفيهية الأخرى	%٤٨	%٤٠	%٥٣	%٥٩
الأشخاص الذين يتبادلون ويشتركون في آرائك حول المجتمع	%٤٧	%٤٣	%٥٥	%٤٨
الأشخاص الذين يشتركون في آرائك الدينية	%٤٧	%٤٣	%٥٣	%٤٢
زملاءك في المهنة	%٤٨	%٤٨	%٦٣	%٦١

القاعدة: المشاركون من قطر الذين يستخدمون الإنترنت.

س ٣٠: هل استخدامك للإنترنت يزيد أم ينقص من تواصلك مع هؤلاء الأشخاص؟ معيار التقييم من ١ إلى ٥، حيث (١) يعني قل بشكل كبير و(٣) تعني أن اتصالك لا يزال عند الدرجة نفسها و(٥) تعني يزيد بشكل كبير.

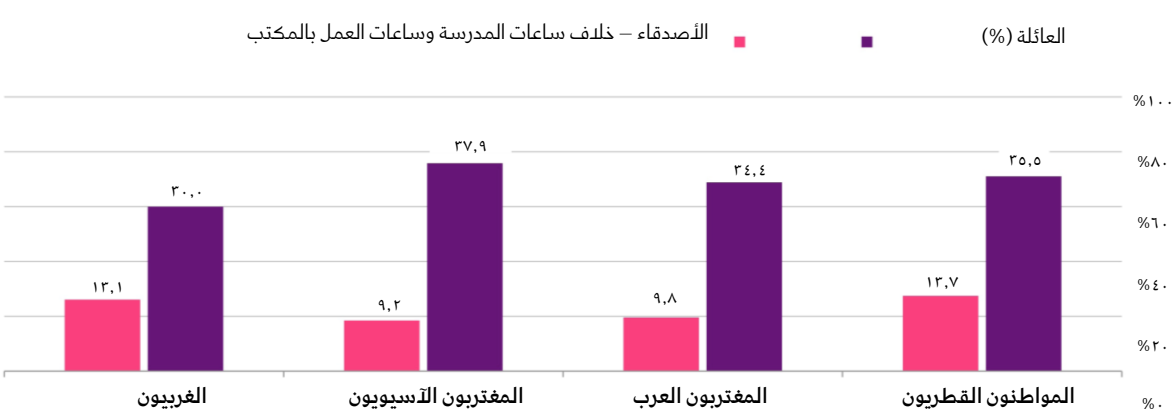
تأثير الإنترنت على التواصل بين الأشخاص

ينفق الناس في قطر في المتوسط خمسة وثلاثين ساعة أسبوعياً في التواصل الاجتماعي مع العائلة وجهاً لوجه وإحدى عشرة ساعة أسبوعياً في التواصل الاجتماعي مع الأصدقاء. وربما لا يبدو مستغرباً أن يقضي الغربيون، الذين ليس لهم أسر في قطر– خمس ساعات فأقل في التواصل الاجتماعي مع أسرهم أسبوعياً.

كان المغتربون أكثر من يعتمدون على الإنترنت في الحفاظ على روابطهم وعلاقاتهم مع أسرهم وأصدقائهم. ويقول حوالي ثلاثة أرباع المهاجرين الآسيويين والغربيين إن الإنترنت تزيد من تواصلهم مع أسرتهم وأصدقائهم، مقارنة بخمسة أو ستة من كل عشرة مواطنين قطريين أو عرب آخرين. وكان الغربيون والمغتربون الآسيويون هم الأكثر تواصلاً مع زملائهم في المهنة عبر الإنترنت.

التواصل مع العائلة والأصدقاء – قطر فقط

الوقت الذي تقضيه مع العائلة والأصدقاء في أسبوعٍ كامل



القاعدة: كل المشاركين من قطر

س ١٢/١٣: خلال أسبوعٍ كامل، كم عدد الساعات أو الدقائق التي تقضيها في التواصل الاجتماعي وجهًا لوجه مع...؟

التصورات حول الإنترنت

نسبة من يوافقون ويوافقون بشدة (%)	المواطنون القطريون	المغتربون العرب	المغتربون الآسيويون	الغربيون
عندما أحتاج إلى معلومات فإن أول مكان أقصده هو الإنترنت *	٨٢%	٧٩%	٧٧%	٧٧%
بوجه عام، يعتبر المرء مسؤولاً عن آرائه على الإنترنت	٦٢%	٦٤%	٥٤%	٦١%
من المرضي والمقبول أن يعبر المرء عن أفكاره عبر الإنترنت، حتى لو كانت غريبة أو غير شائعة	٥٧%	٦٢%	٦١%	٦٨%
لا يوجد وعي كافي بالقوانين، والتشريعات والأخلاقيات الحاكمة لأنشطة الأفراد عبر الإنترنت	٤٦%	٥٣%	٥٦%	٥٤%
ينبغي فرض مزيد من الضوابط القانونية الأكثر صرامة على الإنترنت	٦٠%	٥٦%	٦٢%	٤٧%
من الآمن عبر الإنترنت أن يقول المرء ما يفكر فيه بشأن القضايا العامة	٤٧%	٤٥%	٤٤%	٤٦%
ينبغي أن يكون الناس أحرارًا في انتقاد مؤسسات السلطة عبر الإنترنت	٥٥%	٤٧%	٥٣%	٥٧%
إنني قلق من مراقبة مؤسسات السلطة لما أفعله عبر الإنترنت	٣٤%	٣٣%	٤٦%	٤٦%
بوجه عام، أشعر بارتياح عندما أقول ما أفكر فيه بشأن القضايا العامة	٥٩%	٥٢%	٥٠%	٥٧%
قلق من متابعة الشركات لما أقوم به عبر الإنترنت	٣٦%	٣٤%	٤٤%	٤٦%

القاعدة: كل المشاركين؛ * السؤال موجه لمستخدمي الإنترنت.

السؤال ٣٨: إلى أي حد تتفق أو تختلف مع العبارة التالية؟

استخدم معياراً من ١ إلى ٥ حيث (١) تعني أعارض بشدة و (٥) تعني أوافق بشدة.

التعبير عن الرأي

اختلف سكان قطر كثيراً بشأن التعبير عن رأيهم عبر الإنترنت؛ حيث اتفق ثلاثة أرباع المشاركين (٧٩%) من المقيمين في قطر أن الإنترنت 'هي أول مكان نتوجه إليه للحصول على المعلومات'. والإضافة إلى ذلك، يعتقد ستة من كل عشرة أشخاص أنه "لا بأس في أن يعبر المرء عن أفكاره عبر الإنترنت، حتى لو كانت غريبة أو غير مألوفة"، و"بشكل عام يتحمل الأشخاص مسؤولية الآراء التي يعبرون عنها عبر الإنترنت." ورغم ذلك، ثمة أغلبية طفيفة (٥٤%) تشعر بارتياح عند "قول ما يرونه بشأن القضايا العامة"، ويشعر أقل من النصف (٤٦%) أنه "من الآمن أن يقول المرء ما يراه بشأن القضايا العامة". وترى أغلبية طفيفة (٥٢%) أنه "ينبغي على الأشخاص أن تتاح لهم حرية انتقاد مؤسسات السلطة عبر الإنترنت"، فيما ترى نسبة أكبر من ذلك بقليل (٥٧%) أنه "ينبغي فرض مزيد من الضوابط القانونية على الإنترنت في قطر بشكل أكثر حزماً وصرامة مما عليه الوضع الآن". فيما أعلن نحو الثلث فقط (٣٨%) قلقهم من مراقبة مؤسسات السلطة ما يقومون به عبر الإنترنت.

كانت الآراء المتعلقة بالتعبير عن الرأي متشابهة بشكل كبير بين الفئات العرقية المختلفة، مع وجود قليل من الاستثناءات الواضحة:

- كان الغربيون هم الأكثر إيماناً بأنه "ينبغي على الأشخاص أن يكونوا قادرين على التعبير عن آرائهم عبر الإنترنت"، فيما كان القطريون الأقل من حيث الموافقة على هذا الأمر (٦٨% مقابل ٥٧%).
- على النقيض، كان المواطنون القطريون هم الأكثر إيماناً بأنه "ينبغي فرض مزيد من القيود والضوابط القانونية على الإنترنت في قطر"، في حين كان الغربيون هم الأقل تقبلاً لذلك الأمر (٦٠% مقابل ٤٧%).
- كان الغربيون والآسيويون (٤٦%) أكثر قلقاً من قيام مؤسسات السلطة بمراقبة ما يقومون به عبر الإنترنت، مقارنةً بثلث المواطنين القطريين والعرب الآخرين.

الآراء بشأن تأثير الإنترنت على المجتمع

يبدو أولئك المقيمون في قطر متفائلين بشكل حذر فيما يتعلق بفوائد الإنترنت في تدفق المعلومات، وحرك الأفكار والتأثير على "مؤسسات السلطة" و"القضايا العامة".

ويتفق ستة من كل عشرة من مستخدمي الإنترنت (٦٠%) مع "إمكانية فهم طبيعة مؤسسات السلطة بشكل أفضل" ويتفق عددٌ مماثل مع 'إمكانية ممارسة المزيد من التأثير على المجتمع' (٥٨%) ومع 'إمكانية التأثير برأيك في القضايا العامة' (٥٧%) من خلال تصفح مواقع الإنترنت. ويرى نصف المشاركين أن الإنترنت يمكن أن تؤثر إلى الحد الذي عنده 'سيهتم قادة المؤسسات أكثر بما يفكر فيه الناس." وتشترك في هذه الآراء كل الشرائح السكانية. بينما كان المغتربون الآسيويون والغربيون أكثر تفاؤلاً قليلاً بشأن قدرتهم على "فهم طبيعة مؤسسات السلطة بصورة أفضل" (بموافقة الثلثين) مقارنة بالمواطنين القطريين (٥٥%) والمغتربين العرب (٥٦%).

الإنترنت وقضايا التعلم / القضايا العامة – قطر فقط

يوافقون بشدة/ يعارضون بشدة %	المواطنون القطريون	المغتربون العرب	المغتربون الآسيويون	الغربيون
يستطيع المرء التعرف على التطورات التكنولوجية الجديدة في العالم	%٨٢	%٨٧	%٨٤	%٨٣
يستطيع المرء الحصول على المزيد من المعرفة بشأن شؤون الحياة بما يساعده على إدارة حياته بشكل أفضل	%٦٩	%٧٥	%٧٥	%٦٦
يستطيع المرء اتخاذ قرارات مدروسة بخصوص المنتجات والماركات المطروحة في السوق	%٦٢	%٦٤	%٦٣	%٦٤
يمكنك التواصل وإبداء رأيك تجاه المنتجات والخدمات المختلفة المتاحة لك	%٦٥	%٥٩	%٦٦	%٦٧
إمكانية فهم طبيعة مؤسسات السلطة بشكل أفضل	%٥٥	%٥٦	%٦٧	%٦٦
إمكانية التأثير برأيك في القضايا العامة	%٥٤	%٥٧	%٥٨	%٥٨
إمكانية ممارسة المزيد من التأثير على المجتمع	%٥٦	%٦٠	%٥٨	%٥٦
سيهتم قادة المؤسسات أكثر بما يفكر فيه الناس	%٤٨	%٥١	%٥١	%٤٦

القاعدة: المشاركون في قطر من مستخدمي الإنترنت.

س ٣١: أخبرنا لو تفضلت عن مقدار موافقك أو معارضتك لكل من هذه الفقرات.

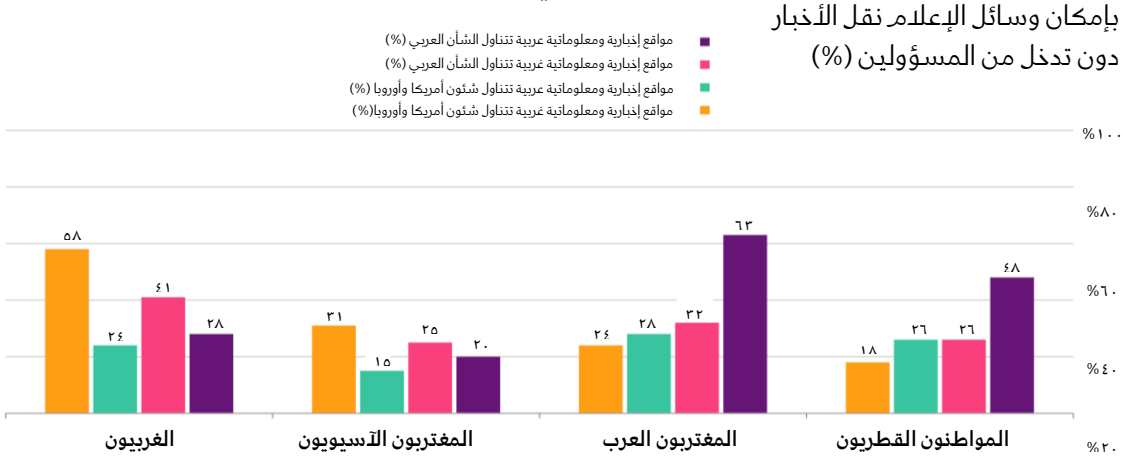
استخدم معياراً من ١ إلى ٥، حيث (١) تعني أعارض بشدة و(٥) تعني أوافق بشدة.

المواقع الإخبارية العربية في مواجهة الغربية

المواطنون القطريون والمغتربون العرب هم الأكثر متابعة للمواقع العربية للاطلاع على أخبار العالم العربي، في حين كان الغربيون يتصفحون المواقع الغربية لمطالعة هذه الأخبار بالإضافة إلى أخبار أوروبا وأمريكا. ويعتبر حوالي ثلث الفئات العرقية مواقع الأخبار العربية جديرة بالثقة. لكن الرأي منقسم بشأن المواقع الإخبارية الغربية – ٤٤% من الغربيين يرونها أهلاً للثقة، مقارنةً بربع المواطنين القطريين والعرب الآخرين وثلث المغتربين الآسيويين.

المواقع الإخبارية العربية في مواجهة الغربية – قطر فقط

بإمكان وسائل الإعلام نقل الأخبار دون تدخل من المسؤولين (%)

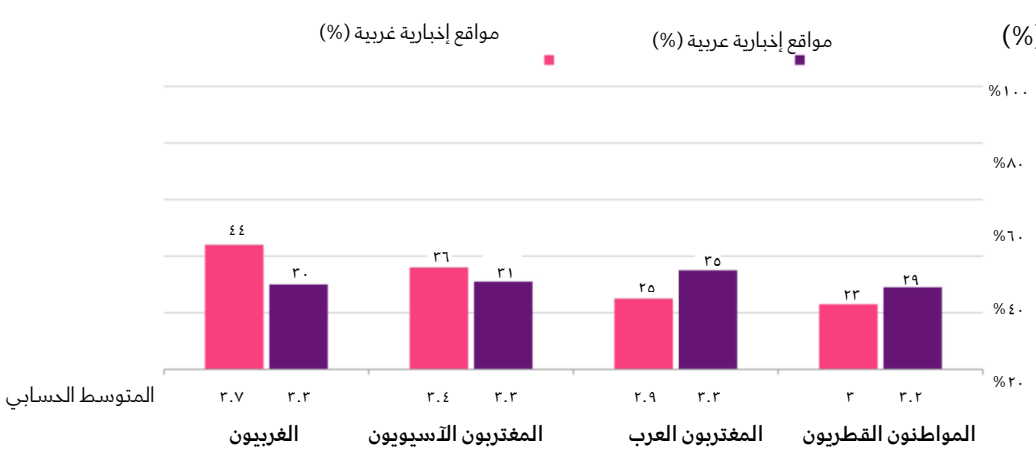


القاعدة: كل المشاركين في قطر من مستخدمي الإنترنت

س ٤٣-٤٤-٤٥-٤٦ : هل تقومون بزيارة المواقع الإخبارية الغربية، أو العربية للحصول على معلومات عن أمريكا وأوروبا والعالم العربي؟

مدى الثقة في المواقع الإخبارية – قطر فقط

أعتبرها جديرة بالثقة لأقصى درجة أو جديرة بالثقة (%)



القاعدة: كل المشاركين في قطر من مستخدمي الإنترنت

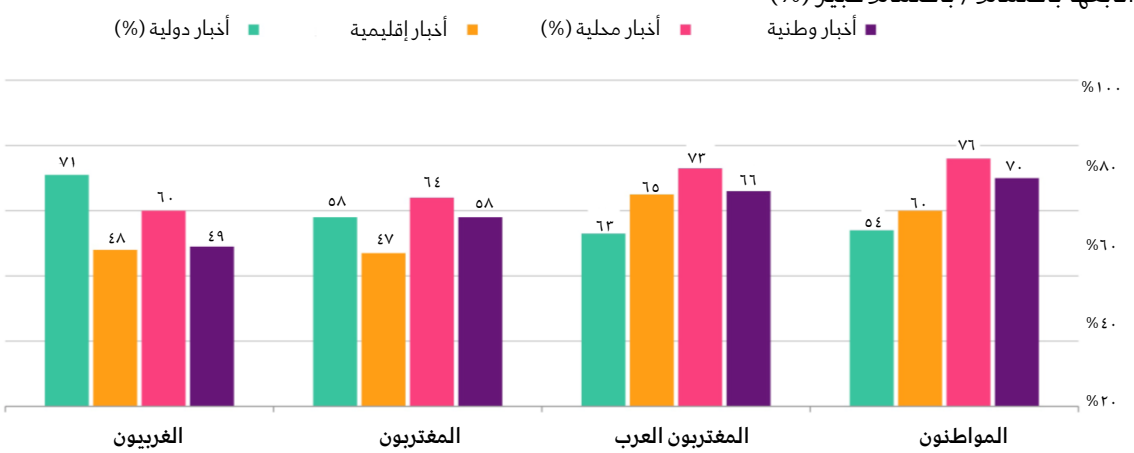
س٤٧ :لو تفضلت، أعط درجة لكل فئة مما يلي؟ علماً بأن ١ (ليس جديرة بالثقة) و ٥ (جديرة بالثقة لأقصى درجة)

متابعة الأخبار

يتابع المقيمون في قطر بحكم تنوعهم العرقي جميع أنواع الأخبار، بداية من الأخبار الوطنية (٧٠% يتابعون عن قرب) والأخبار المحلية (٦٣%) وحتى الأخبار الإقليمية والدولية (٥٧% لكل منها). ولا عجب أن المواطنين القطريين (٧٦%) والمغتربين العرب (٧٣%) أكثر اهتماماً من المغتربين الآسيويين والغربيين (٦٠%) بالأخبار الوطنية، في الوقت الذي أبدى فيه الغربيون اهتماماً أكبر بالأخبار الدولية (٧١% يتابعونها عن قرب) من المواطنين القطريين (٥٤%).

الأخبار الوطنية مقابل الدولية – قطر فقط

أتابعها باهتمام / باهتمام كبير (%)



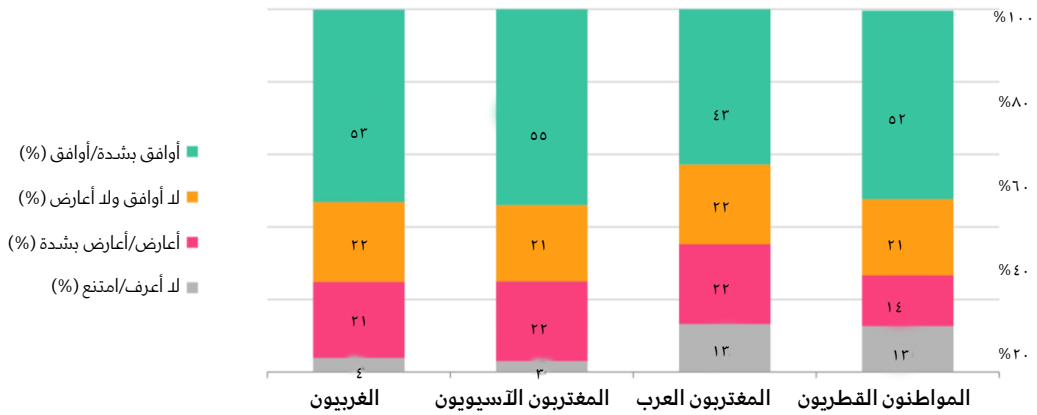
القاعدة: كل المشاركين من قطر

س ٤٠: كيف تصف متابعتك لكل نوعٍ من الأخبار والأحداث الجارية؟ استخدام معيار القياس من ١ إلى ٥ حيث يعني الرقم (١) لا أتابعها مطلقاً ويعني الرقم (٥) أتابعها باهتمام كبير.

وكان المواطنون القطريين والمغتربون العرب (٥٨%) أكثر ميلاً إلى مشاهدة قناة الجزيرة من الغربيين (٢٥%)، وكذلك – ولكن بنسبة أقل – قناة العربية (١٩%)، فيما كان الغربيون أكثر استخداما للإنترنت بوجه عام (١٧%) والمصادر الغربية مثل محطة بي بي سي الإخبارية (١٨%) وصحيفة ذا تايمز (غير محددة) (٢٤%).

استقلالية وسائل الإعلام الإخبارية – قطر فقط

بإمكان وسائل الإعلام نقل الأخبار دون تدخل من المسؤولين (%)

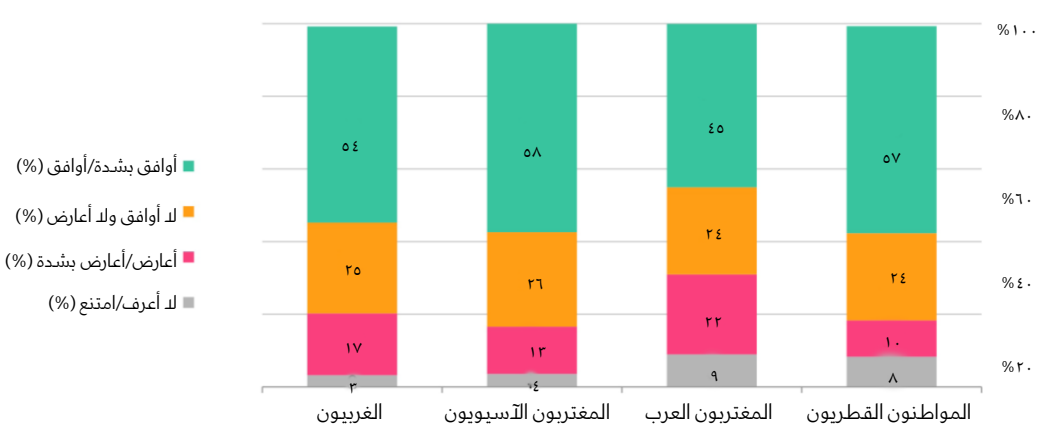


القاعدة: كل المشاركين من قطر

س ٣٩ جـ: إلى أي حد تتفق أو تختلف مع العبارة التالية؟ استخدام معيار القياس من ١ إلى ٥ حيث يعني الرقم (١) أختلف بشدة ويعني الرقم (٥) أوافق بشدة

مصداقية وسائل الإعلام الإخبارية – قطر فقط

وسائل الإعلام الإخبارية في بلدك تحظى بالمصداقية



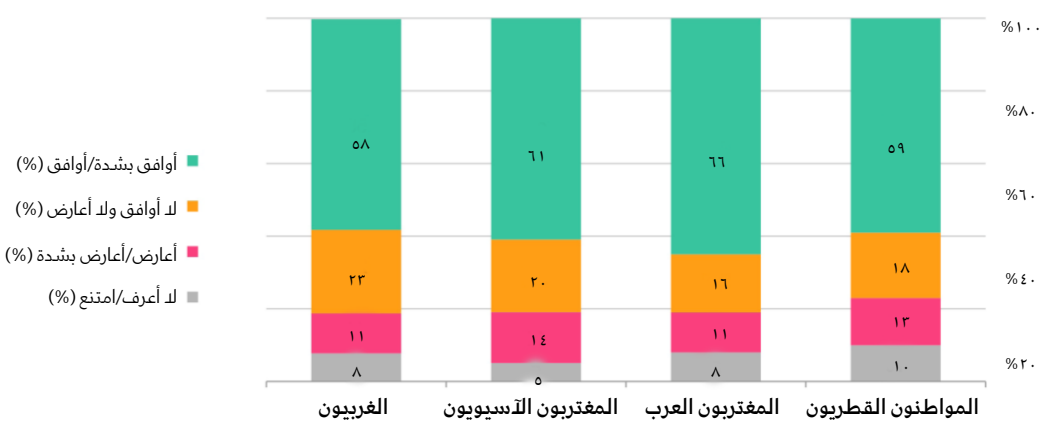
جودة ومصداقية واستقلالية التقارير الإخبارية

يشعر ما يقرب من ثلثي (٦٢%) المقيمين بقطر أن جودة التقارير الإخبارية في العالم العربي قد تحسنت على مدار العامين الماضيين، وترى أغلبية طفيفة (٥٣%) أن وسائل الإعلام الإخبارية تتمتع بالمصداقية. ويبدو هذا اتجاهاً فاتراً، لاسيما أنه يقترن بانقسام الاتفاق بنسبة (٥٠%) على أن "وسائل الإعلام تنقل الأخبار دون تدخل"

وتعكس رؤية المصداقية و(تحسن) جودة نقل الأخبار في قطر بوجه عام آراء جميع الفئات والشرائح في السكان.

تحسن رأي المشاركين في جودة التقارير الإخبارية – قطر فقط

لقد تحسنت جودة التقارير الإخبارية في العالم العربي على مدار العامين الماضيين (%)



القاعدة: كل المشاركين من قطر

س ٣٩أ: إلى أي حد تتفق أو تختلف مع العبارة التالية؟ استخدام معيار القياس من ١ إلى ٥ حيث يعني الرقم (١) أختلف بشدة ويعني الرقم (٥) أوافق بشدة.

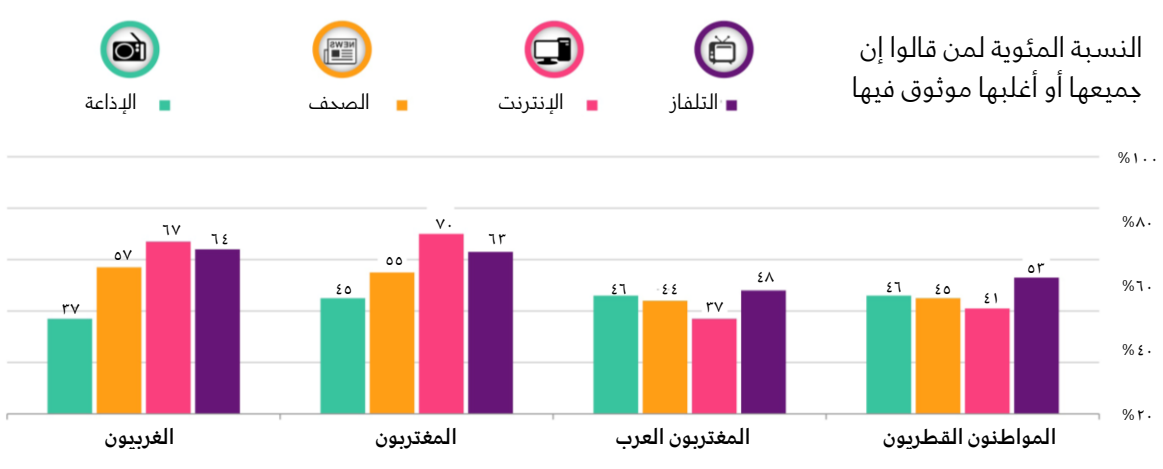
موثوقية مصادر المعلومات

كان المغتربون الآسيويون بقطر والغربيون أكثر ثقة من المواطنين القطريين والمغتربين العرب في موثوقية المعلومات التي يحصلون عليها من وسائل الإعلام.

ووصف المشاركون في المسح موثوقية المعلومات التي يتلقونها من وسائل الإعلام بأنها ضعيفة. ثمة أغلبية طفيفة من البالغين في قطر تعتبر محطات التلفاز مصدراً موثوقاً للمعلومات (٥٥%)، وهو مستوى ملحوظ من الموثوقية يتقدم على موثوقية الإنترنت (٥١%) والصحف (٤٩%). فيما كان المغتربون في قطر، ومنهم الآسيويون (٦٣%) والغربيون (٦٤%) أكثر اعترافاً وتقبلاً لموثوقية التلفاز من المواطنين القطريين (٥٣%) والعرب الآخرين (٤٨%).

وكانت الآراء المتعلقة بالموثوقية العامة بالمعلومات المطروحة عبر الإنترنت أكثر وضوحاً في التمييز بين المغتربين والمحليين عنها في محطات التلفزة. ففي الوقت الذي يجد فيه ثلاثة أرباع الآسيويين تقريباً (٧٠%) وثلثا الغربيين (٦٧%) الإنترنت أكثر موثوقية، ترى أقلية من المواطنين القطريين (٤١%) هذه الموثوقية بهذا النحو، كما هو حال نسبة أقل من المغتربين العرب (٣٧%).

رأي المشاركين في موثوقية المعلومات المنقولة عبر وسائل الإعلام – قطر



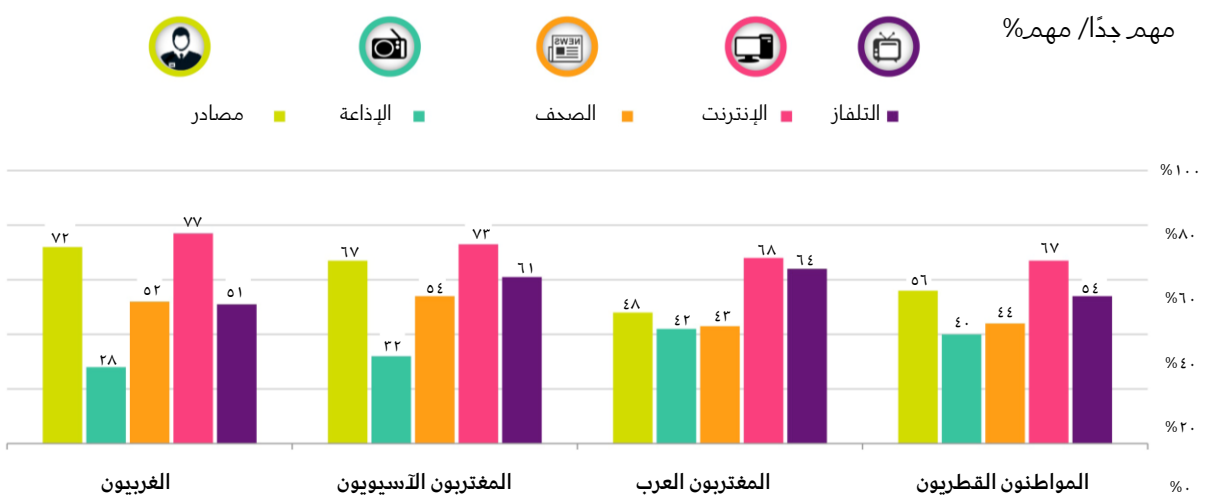
القاعدة: كل المشاركين من قطر

س٢٠: ما مدى مصداقية المعلومات التي تصدر من المصادر التالية؟ استخدام القياس من ١ إلى ٥ حيث يعني الرقم (١) أنه لا توجد معلومات موثوقة على الإطلاق ويعني الرقم (٥) أن جميع معلوماتها موثوق فيها.

أهمية مصادر المعلومات للأخبار والأحداث الجارية

ينظر لشبكة الإنترنت باعتبارها أهم مصدر للمعلومات لمعرفة الأخبار والأحداث الجارية في قطر، وتتفوق بذلك حتى على التلفاز. ويعتبر ثلاثة أرباع المقيمين في قطر تقريباً (٧٠%) الإنترنت مصدراً مهماً للأخبار، مقارنةً بأغلبية متواضعة (٥٩%) تقول إن التلفاز مهم. كان الغربيون (٧٧%) والمغتربون الآسيويون (٧٣%) هم أكثر من يعتبرون الإنترنت مصدراً مهماً للأخبار، وثمة أغلبية كبيرة من المواطنين القطريين (٦٧%) والعرب الآخرين في قطر (٦٨%) توافق على ذلك، والواقع أن شبكة الإنترنت تتفوق على التلفاز في ذلك الأمر بين جميع الفئات العرقية.

أهمية مصادر الإعلام في الحصول على الأخبار – قطر فقط

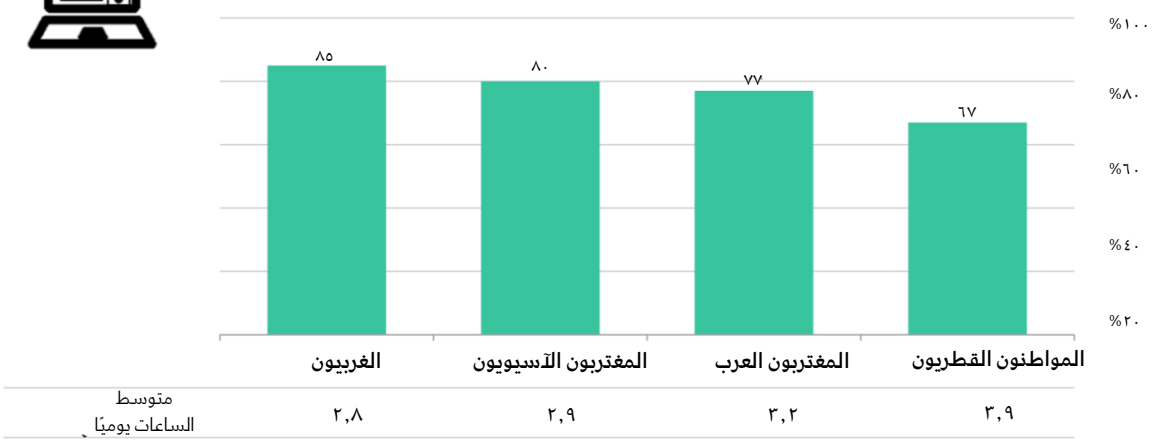


القاعدة: كل المشاركين من قطر

س١٨: بالنسبة للأخبار والأحداث الجارية، ما مدى أهمية كل مما يلي كمصدر لك؟ استخدم المقياس التالي: ١ غير مهم على الإطلاق، ٢ غير مهم، ٣ محايد أو لم يقرر بعد، ٤ مهم و٥ مهم جدًا

استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي – قطر فقط

النسبة المئوية لاستخدام مواقع شبكات التواصل



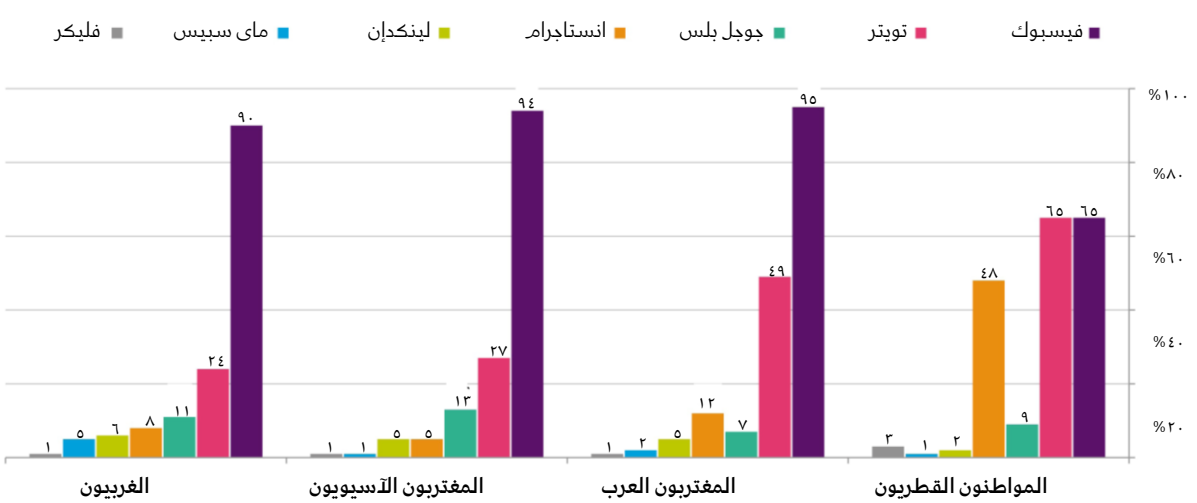
القاعدة: المشاركين من قطر الذين يتصفحون الإنترنت

س٣٥: ما عدد الساعات التي تقضيها اليوم على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي؟

(الإجمالي مطروح منه "لا أستخدم شبكات التواصل الاجتماعي/ لا أعلم/ أمتنع عن الجواب")

مواقع شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة – قطر فقط

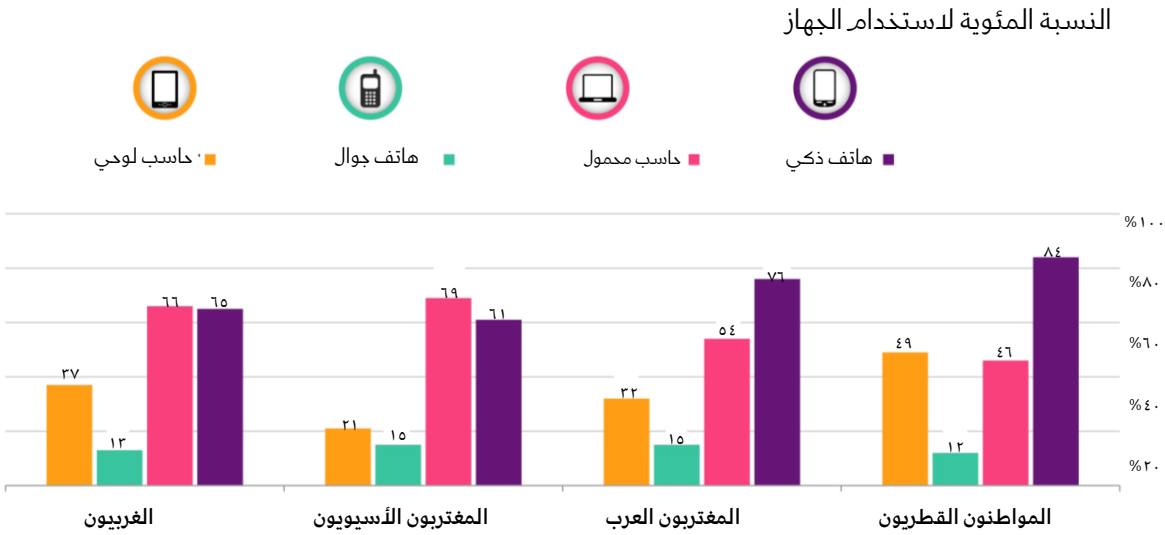
المواقع المستخدمة (النسبة المئوية)



القاعدة: كل المشاركين القطريين الذين يرتادون شبكات التواصل الاجتماعي.

س٣٦: ما موقع التواصل الاجتماعي الذي تستخدمه؟

الأجهزة اللاسلكية المستخدمة – قطر فقط



القاعدة: كل المواطنين القطريين الذين يستخدمون أجهزة اتصال لاسلكية.

س٢٨: ما جهاز الاتصال اللاسلكي الذي تستخدمه في تصفح الإنترنت؟

شبكات التواصل الاجتماعي

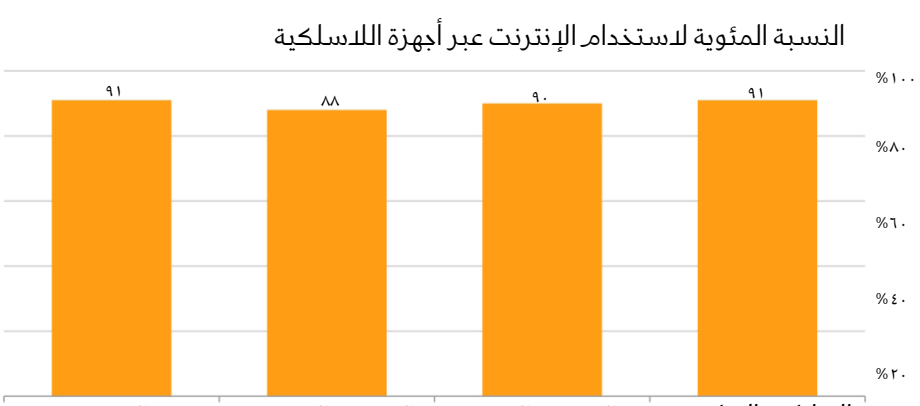
يشيع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين المقيمين في قطر، وإن لم يكن ذلك بقدر انتشاره بين المقيمين في دول أخرى. ويستخدم ثلاثة أرباع (٧٦%) مستخدمي الإنترنت في قطر مواقع التواصل الاجتماعي. وكانت نسبة ارتياد شبكات التواصل الاجتماعي أعلى بين الغربيين (٨٥% من مستخدمي الإنترنت) وأقل بين المواطنين القطريين (٦٧%).

ويطغى استخدام موقع فيسبوك على شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى، حيث يستخدمه ٨٦% من البالغين الذين يرتادون هذه الشبكات. على الرغم من ذلك، وفي الوقت الذي يدخل فيه تسعة من بين كل عشرة من غير القطريين الأصليين على موقع فيسبوك، يستخدم الثلثان فقط من المواطنين القطريين (٦٥%) هذا الموقع. ومع ذلك، تفوق نسبة استخدام المواطنين القطريين لموقع تويتر (٦٥%) وموقع إنستاجرام (٤٨%) نسبة استخدام سواهم من المغتربين. ويرتاد حوالي نصف المغتربين العرب (٤٨%) موقع تويتر، بخلاف المغتربين الآسيويين (٢٧%) والغربيين (٢٤%). أما جوجل بلس فتبلغ نسبة مستخدميه بوجه عام ١٠% فقط، ونادراً ما يستخدم أحد في قطر شبكة لينكدإن (LinkedIn) وهي الشبكة المشهورة في الغرب.

تصفح الإنترنت باستخدام الأجهزة اللاسلكية المحمولة

يحمل الجميع هواتف نقالة في قطر، مع انتشار استخدام الأجهزة اللاسلكية المحمولة بنسبة ٨٩% بين مستخدمي الإنترنت. وتتماثل نسبة الاتصال اللاسلكي بالإنترنت بين المجموعات والفئات العرقية، مثل الوقت الذي يقضونه على الأجهزة اللاسلكية بمتوسط ٢٣ ساعة أسبوعياً. المواطنون القطريون هم الأكثر استخداماً للهواتف الذكية، دون سواهم من المقيمين في قطر من غير العرب على وجه التحديد (٨٤% من المواطنين القطريين مقابل ٦٥% من الغربيين و٦١% من الآسيويين). ومن ناحية أخرى فإن الغربيين والآسيويين هم الأكثر اعتياداً على استخدام الحاسبات المحمولة "اللاب توب" (٦٦% من الغربيين و٦٩% من الآسيويين مقابل ٤٦% من المواطنين الأصليين). أما الحاسبات اللوحية، مثل أجهزة الآيباد، فيستخدمها ما يقرب من نصف المواطنين القطريين (٤٩%)، لكن نسبة استخدامها تقل بين العرب المقيمين في قطر (٣٢%) والمغتربين الآسيويين (٢١%) والغربيين (٣٧%).

استخدام الأجهزة اللاسلكية المحمولة – قطر فقط



	الغربيون	المغتربون الآسيويون	المغتربون العرب	المواطنون القطريون
متوسط عدد الساعات أسبوعيًا	٢٤,٨	٢٣,٥	٢٣,٠	٢٤,١

القاعدة: كل المواطنين القطريين الذين يستخدمون الإنترنت

س ٢٦ : هل تستخدم أجهزة لاسلكية في الاتصال بالإنترنت، مثل الهاتف الجوال أو الحاسب اللوحي؟

القاعدة: كل القطريين الذين يتصفحون الإنترنت باستخدام أجهزة لاسلكية محمولة

س ٢٧: كم ساعة تقضيها أسبوعياً في تصفح الإنترنت باستخدام أجهزة اللاسلكية المحمولة؟

اللغات المستخدمة في الوصول إلى وسائل الإعلام

ثمة فوارق كبيرة بين الفئات العرقية في اللغات التي يستخدمونها للوصول لوسائل الإعلام، لكن الفارق الأكثر تميزاً في خيارات اللغة يتجلى في قراءة الصحف؛ حيث يختار المواطنون القطريون والمغتربون العرب المقيمون في قطر اللغة العربية بشكل دائم تقريباً لقراءة الصحف، وبذات الطريقة، يقرأ الغربيون والمغتربون الآسيويون صحفهم باللغة الإنجليزية في الأساس. وبالنسبة للتلفاز، يشاهد حوالي نصف المواطنين القطريين والمغتربين العرب البرامج الإنجليزية بالإضافة إلى البرامج العربية، في حين يشاهد الغربيون البرامج الإنجليزية بشكل دائم تقريباً. ويشاهد المغتربون الآسيويون التلفاز بمختلف اللغات في أغلب الأحيان، لكنهم نادراً ما يشاهدون القنوات العربية – يفضل ستة من كل عشرة (٦٠%) القنوات الإنجليزية، ويفضل حوالي الثلث المحطات الهندية و/أو الأردية على حد سواء.

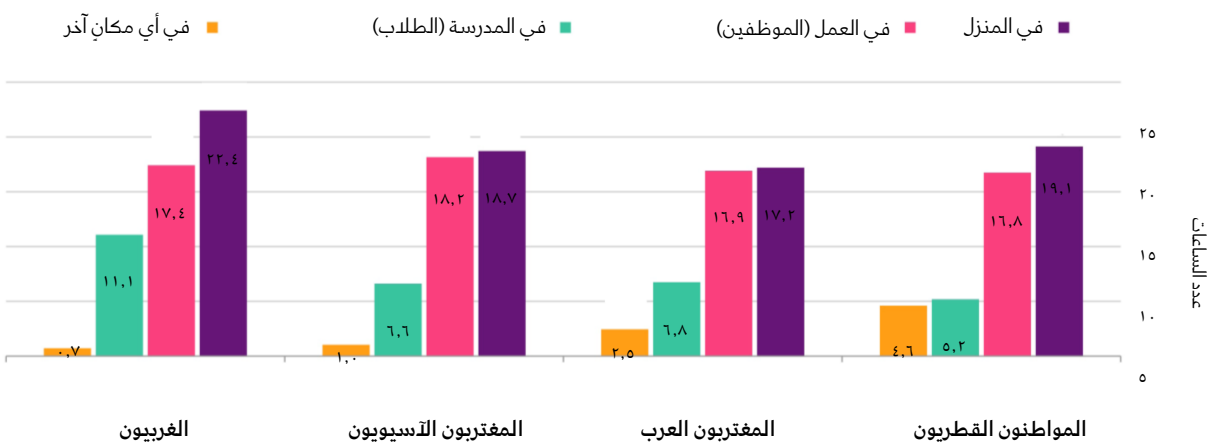
ويبرز استخدام الإنترنت في قطر من حيث أن اللغة الإنجليزية أكثر استخداماً بشكل عام (٧٦%) من اللغة العربية (٥٦%). وقد يُفسّر هذا التفوق للإنجليزية على العربية بارتفاع نسبة غير القطريين، الآسيويين والغربيين على وجه التحديد، الذين يتصفحون الإنترنت باللغة الإنجليزية. ويميل المواطنون القطريون إلى تصفح الإنترنت باستخدام اللغة العربية (هذا ما يقوله ٩٤% من المشاركين في المسح)، ولكن أكثر من النصف (٥٦%) يستخدمون اللغة الإنجليزية كذلك في مطالعة محتوى الإنترنت. والأمر نفسه ينطبق على المغتربين العرب (٨٨% يتصفحون الإنترنت باللغة العربية، و٦٣% يتصفحونها باللغة الإنجليزية).

الوقت المنقضي على الإنترنت

يقضي المقيمون في قطر وقتاً كبيراً على الإنترنت – حوالي ١٩ ساعة أسبوعياً في المنزل (نفس الوقت الذي يقضونه أمام التلفاز) ونحو ١٧ ساعة أسبوعياً في العمل للعاملين، ويقضي الطلاب سبع ساعات أسبوعياً على الإنترنت في المدارس. ويقضي الطلاب الغربيون ضعف الوقت الذي يقضيه الطلاب القطريون في تصفح الإنترنت في المدارس (إحدى عشرة ساعة مقابل خمس ساعات أسبوعياً في العادة)، ويقضون أيضاً وقتاً أكثر قليلاً من الشرائح الأخرى عبر الإنترنت في المنزل (٢٢ ساعة أسبوعياً).

الوقت المنقضي في تصفح الإنترنت – قطر فقط

الوقت المنقضي في تصفح الإنترنت في كل موقع



القاعدة: كل المشاركين من قطر

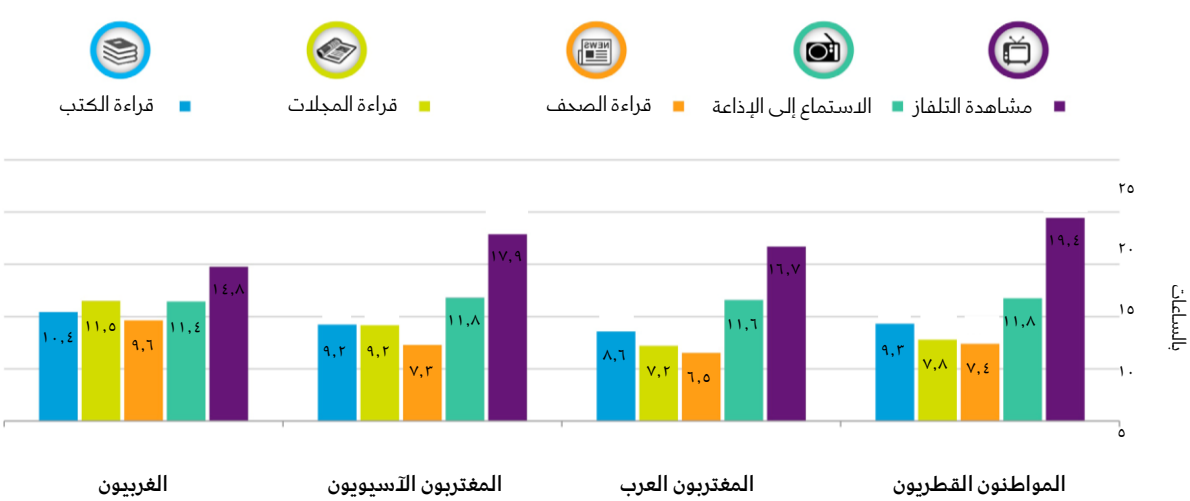
س١٧: في المتوسط، كم عدد الساعات التي تقضيها في تصفح الإنترنت في المواقع التالية

الوقت المنقضي في متابعة سائل الإعلام التقليدية

يقضي المواطنون القطريون ما يزيد عن تسعة عشر ساعة أسبوعياً (ما بين ساعتين وثلاث ساعات يومياً) في مشاهدة التلفاز، بزيادة حوالي أربع ساعات عن الغربيين. وبمتوسط عشر ساعات أسبوعياً، يزيد الوقت الذي يقضيه الغربيون في قراءة الصحف بثلاث ساعات عن جميع الفصائل العرقية الأخرى. فيما يقضي مستمعو الإذاعة ما يزيد عن ١٢ ساعة أسبوعياً، ويقرأ الغربيون المجلات بزيادة أربع ساعات في كل أسبوع عن المواطنين القطريين.

الوقت المنقضي في متابعة وسائل الإعلام – قطر فقط

الوقت الذي تقضيه في متابعة كل مصدر



القاعدة: كل المشاركين من قطر

س١١: خلال أسبوع كامل، كم عدد الساعات التي تقضيها في متابعة هذه المصادر ليس عبر الإنترنت؟

المصادر الإعلامية المستخدمة

يعد التلفاز وسيلة الإعلام التقليدية الأكثر شيوعاً في قطر، لكنه يفوق الإنترنت بنسبة طفيفة. فهناك تسعة من كل عشرة بالغين يشاهدون التلفاز، لكنهم تقريباً نفس عدد (٨٦%) مستخدمي الإنترنت. ويتسق استخدام الإنترنت بشكل متكافئ بين جميع الفصائل والمكونات السكانية الفرعية، ويصل للمستوى الأعلى بين المغتربين العرب (٩٠%)، والأدنى بين الغربيين (٨١%) بينما يتراوح استخدامه في المتوسط بين المغتربين الآسيويين (٨٦%)، والمواطنين القطريين (٨٥%).

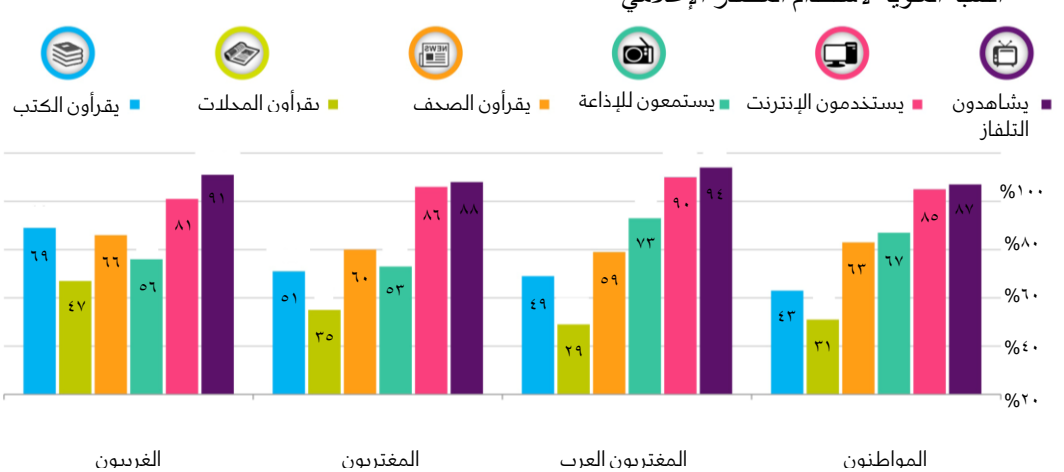
يستمع قرابة الثلثين (٦٤%) من المقيمين في قطر إلى الإذاعة بانتظام، يعد المغتربون العرب كما يبدو أكثر الفئات حماساً للاستماع للإذاعة في البلاد – حيث يستمع ما يقرب من ثلاثة أرباعهم (٧٣%) للإذاعة مقارنة بنسبة تفوق النصف بقليل من المغتربين الآسيويين (٥٣%)، والغربيين (٥٦%) و٦٧% من المواطنين القطريين.

كذلك، تعد قراءة الصحف من الممارسات الشائعة بين السكان، بنسبة انتشار كلية ٦٢%، وهي تقريباً نفس نسبة الاستماع إلى الإذاعة تقريباً التي تبلغ (٦٤%). وتحظى الصحف بشعبية مماثلة بين جميع الشرائح السكانية.

ورغم أن قراءة المجلات (٣٤%) والكتب (٥٠%) أقل شيوعاً من قراءة الصحف، إلا أن إقبال الغربيين المكثف على القراءة يعوض انخفاض الإقبال العام على القراءة. حيث أن ما يزيد عن ثلثي الغربيين (٦٩%) يقرأون الكتب، مقارنة بنصف المغتربين من الآسيويين (٥١%) والعرب (٤٩%)، ونسبة أقل حتى من ذلك بين المواطنين القطريين (٤٣%).

استخدام المصادر الإعلامية – قطر فقط

النسبة المئوية لاستخدام المصدر الإعلامي



القاعدة: كل المشاركين من قطر

س١١: كم عدد الساعات التي تقضيها في متابعة هذه الأنشطة أسبوعيًا ليس عبر الإنترنت: (الإجمالي ناقص 'لا أنفق أي وقت في ممارسة هذا النشاط/لا أعرف/أمتنع عن الجواب)

س١٤: هل تستخدم الإنترنت في الوقت الحالي؟

تسليط الضوء على قطر

مقدمة

من بين العديد من الدول العربية التي شملها المسح، كانت قطر متفردة في تركيبتها السكانية حيث يفوق عدد المغتربين المقيمين بها عدد المواطنين الأصليين.

ويعرض هذا الفصل بعض الرؤى حول نتائج الدراسة التي تتعلق على وجه التحديد بالمقيمين في قطر، ويتضمن المحتوى الرئيسي للتقرير مشاركين من قطر، ويستعرض القضايا التي تواجهها قطر (ودول أخرى بعينها) بطريقة أو أخرى، بالإضافة إلى تحليل الاختلافات والفوارق حسب السن والنوع في قطر ودول أخرى. يتطرق التقرير أيضاً إلى ما هو أبعد من ذلك بتحليل بعض القضايا الرئيسية التي تناولتها الدراسة حسب العرق وشكل الإقامة في قطر خاصة الناتجة من تركيبتها السكانية.

تجدر الإشارة إلى أن هذا الفصل يتناول الفئات التالية التي تكون تركيبة السكان في قطر: المواطنين القطريين، والمغتربين العرب، والمغتربين الآسيويين، والغربيين.

استخدام وسائل الإعلام في قطر

نتائج الدراسة

NORTHWESTERN
UNIVERSITY
IN QATAR